



Transformación social desde la edu-comunicación: estrategias para incentivar la práctica deportiva y recreativa en Milagro, Ecuador

*Social transformation through edu-communication: strategies to
promote sports and recreational activities in Milagro, Ecuador*

Autores

Ana Elizabeth Herrera Flores¹
Jefferson Estuardo Mendoza-
Carrera²
Juan Andrés Carvajal-Romero³
Viviana Fabiola Pinos-Medrano⁴

¹ Universidad Técnica de Babahoyo
(Ecuador)

² Universidad Estatal de Milagro
(Ecuador)

³ Universidad Técnica de Machala
(Ecuador)

⁴ Universidad Espíritu Santo
(Ecuador)

Autor de correspondencia:
Ana Elizabeth Herrera Flores
anherrera@utb.edu.ec

Como citar en APA

Herrera Flores, A., Mendoza Carrera, J. E.,
Carvajal Romero, J. A., & Pinos Medrano,
V. F. (2025). Transformación social desde
la edu-comunicación: estrategias para in-
centivar la práctica deportiva y recrea-
tiva en Milagro, Ecuador. *Retos*, 68,
1765-1774.
<https://doi.org/10.47197/retos.v68.116259>

Resumen

Introducción: La promoción de estilos de vida saludables en espacios escolares se ha vuelto prioritaria ante el aumento de conductas sedentarias y hábitos poco adecuados en la población joven. En este contexto, la educomunicación surge como una estrategia eficaz para incentivar la participación activa y favorecer la transformación de comportamientos en entornos comunitarios.

Objetivo: El objetivo de esta investigación fue diseñar y aplicar una estrategia educomunicacional dirigida a promover estilos de vida saludables dentro de una comunidad.

Metodología: Con un enfoque cuantitativo y un diseño cuasi experimental, se implementaron pretest y posttest para medir los cambios, junto con una intervención educomunicativa que involucró la participación activa de los miembros de la comunidad escolar. Se utilizaron encuestas y cuestionarios como instrumentos principales de recolección de datos.

Resultados: Los resultados indicaron un incremento significativo en la práctica deportiva, el conocimiento sobre nutrición y las habilidades socioemocionales entre los participantes

Discusión: La discusión de los resultados resalta cómo la educomunicación, al integrar aspectos culturales, emocionales y comunitarios, logra transformar no solo conductas individuales sino también fomentar un sentido de pertenencia y responsabilidad colectiva, elementos clave para la sostenibilidad de los cambios.

Conclusión: La educomunicación se constituye como una herramienta valiosa para promover cambios sostenibles e inclusivos en el ámbito escolar, contribuyendo al fortalecimiento de una cultura del bienestar integral y la participación comunitaria.

Palabras clave

Comunicación; cultura de salud; deporte; educomunicación; estilos de vida.

Abstract

Introduction: The promotion of healthy lifestyles in school settings has become a priority due to the increase in sedentary behaviors and unhealthy habits among young people. In this context, edu-communication emerges as an effective strategy to encourage active participation and foster behavioral transformation within community environments.

Objective: The objective of this research was to design and implement an edu-communication strategy aimed at promoting healthy lifestyles within a community.

Methodology: Using a quantitative approach and a quasi-experimental design, pretests and posttests were conducted to measure changes, alongside an edu-communication intervention that involved the active participation of community members. Surveys and questionnaires were used as the main data collection instruments.

Results: The results showed a significant increase in sports practice, nutritional knowledge, and socio-emotional skills among participants.

Discussion: The discussion highlights how edu-communication, by integrating cultural, emotional, and community aspects, manages to transform not only individual behaviors but also fosters a sense of belonging and collective responsibility—key elements for the sustainability of these changes.

Conclusion: Edu-communication constitutes a valuable tool for promoting sustainable and inclusive changes within the school environment, contributing to the strengthening of a culture of holistic well-being and community participation.

Keywords

Communication; health culture; sport; edu-communication; lifestyles.

Introducción

En la actualidad, las dinámicas sociales de múltiples comunidades urbanas en América Latina atraviesan un proceso de transformación caracterizado por la disminución en la participación ciudadana en actividades físicas y recreativas. Este fenómeno responde a diversos factores, entre ellos, la creciente digitalización del tiempo libre, las extensas jornadas laborales y la limitada existencia de políticas públicas efectivas que promuevan el deporte desde un enfoque comunitario (Ramírez & Ochoa, 2021; Rivera, 2024). En este escenario, la ciudad de Milagro, situada en la región litoral del Ecuador, refleja con claridad esta realidad. A pesar de contar con una población predominantemente joven y con espacios potenciales para la práctica deportiva, persiste un escaso involucramiento ciudadano en actividades físicas, lo cual impacta de forma directa en la salud, la cohesión social y el desarrollo integral de la comunidad.

El sedentarismo y la falta de estilos de vida saludables no solo afectan la condición física de los habitantes, sino que también debilitan los lazos sociales, especialmente en contextos populares donde el deporte podría representar un motor de transformación positiva (Dulcey, 2024). Investigaciones como la de Corral (2025) han resaltado que la recreación comunitaria no solo promueve bienestar, sino que constituye un elemento clave para la construcción de ciudadanía activa y la prevención de problemáticas sociales como el consumo de sustancias, la violencia o la deserción escolar. En este marco, la edu-comunicación aparece como una estrategia interdisciplinaria que articula procesos educativos y comunicativos con las realidades territoriales, fomentando la participación crítica y la formación de sujetos activos en su entorno (Tabango, 2023).

Desde esta perspectiva, la edu-comunicación se concibe como una herramienta capaz de generar impactos duraderos al promover valores, actitudes y prácticas sociales transformadoras, especialmente entre niños y jóvenes (Astudillo, 2024). Diversos estudios destacan que los medios de comunicación, cuando son utilizados con intención pedagógica y desde la participación comunitaria, pueden convertirse en aliados para el fomento de hábitos saludables (Estévez y Estévez, 2021; Robalino et al., 2024). Así, la edu-comunicación va más allá de la transmisión de contenidos: busca activar procesos dialógicos, colaborativos y contextualizados que fortalezcan el tejido social y el sentido de pertenencia colectiva.

En el caso ecuatoriano, la aplicación de la edu-comunicación ha sido incipiente en espacios comunitarios, limitándose principalmente a experiencias en el ámbito escolar. Sin embargo, Yacelga (2024) advierte que su potencial es amplio si se logra integrar con políticas de salud, cultura y participación, especialmente en zonas donde conviven medios digitales y formas tradicionales de comunicación. Milagro, por su composición demográfica, cultural y geográfica, ofrece un terreno fértil para impulsar estrategias edu-comunicativas que estimulen la práctica deportiva y refuercen la interacción comunitaria.

A pesar de ello, las políticas locales en Milagro han demostrado debilidades estructurales en cuanto a la promoción del deporte barrial, debido a la falta de programas sistemáticos y de canales de comunicación efectivos con la ciudadanía. Bravo y Zambrano (2018) señalan que una de las principales limitaciones en la gestión municipal del deporte radica en la desconexión entre las autoridades y las comunidades, lo que impide generar estrategias sostenibles y ajustadas a las particularidades culturales de cada sector. En contraste, Sánchez y Pino (2018) plantean que cuando los procesos comunicativos surgen desde la comunidad y están orientados al deporte, se favorece la apropiación social de las iniciativas y su sostenibilidad en el tiempo.

Autores como López et al. (2023) y Vargas et al. (2024) han demostrado que la edu-comunicación, mediante el uso creativo de recursos como la radio comunitaria, el video participativo o las campañas digitales, puede convertirse en un medio eficaz para involucrar a diversos grupos etarios, superar barreras socioculturales y resignificar el valor del deporte en la vida cotidiana. Estas herramientas permiten construir mensajes desde la experiencia compartida, generando sentidos comunes que fortalecen la identidad y la motivación colectiva.

Particularmente, el estudio de Torres y Benavides (2024) en comunidades del litoral ecuatoriano evidenció que las estrategias edu-comunicativas que incluyen la participación activa de jóvenes en la producción de contenidos audiovisuales han contribuido al aumento de su involucramiento en actividades recreativas. Estas experiencias demuestran que cuando se otorga voz a la comunidad, los procesos de comunicación trascienden la información para convertirse en acciones de transformación y empoderamiento social.



En Milagro, se observa una necesidad urgente de implementar propuestas integrales que combinen educación, comunicación y acción colectiva para enfrentar los efectos del sedentarismo, revitalizar los espacios públicos y fortalecer el tejido social. Estudios recientes como el de Viejo et al. (2022) corroboran que cuando la gestión comunicativa está en manos de los propios actores comunitarios, se incrementa la apropiación del espacio deportivo y se mejora la percepción del entorno barrial.

A su vez, las transformaciones tecnológicas y la penetración de las redes sociales abren nuevas posibilidades para promover la práctica deportiva desde enfoques creativos e inclusivos. Según Marca et al. (2024), las plataformas digitales, cuando son empleadas con pertinencia cultural y sensibilidad narrativa, pueden actuar como entornos de motivación y formación no formal para el ejercicio físico.

En esta línea, el presente estudio tiene como finalidad analizar el impacto de una estrategia edu-comunicativa orientada al fomento de la actividad deportiva y recreativa en la comunidad de Milagro, a través de una metodología que articule medios tradicionales, herramientas digitales y participación activa. El objetivo general de esta investigación es diseñar y aplicar una estrategia de edu-comunicación que incentive la práctica deportiva y recreativa en dicha comunidad, evaluando su efectividad y sostenibilidad. Como objetivos específicos se plantean: 1) diagnosticar los niveles actuales de participación deportiva, 2) identificar barreras comunicativas y culturales que obstaculizan dicha participación, 3) co-crear contenidos edu-comunicativos junto a los habitantes, y 4) evaluar los cambios en hábitos y percepciones tras la intervención.

La relevancia de esta investigación radica en su capacidad de generar un modelo replicable en otras comunidades del Ecuador y de América Latina, donde las brechas sociales y la limitada presencia del Estado dificultan el acceso al deporte y la recreación como derechos fundamentales. Desde esta perspectiva, se propone demostrar que la edu-comunicación, más allá de ser una herramienta metodológica, es una estrategia de transformación social basada en el diálogo, la creatividad y la acción colectiva, orientada a fortalecer el bienestar integral en contextos urbanos vulnerables como el de Milagro.

Método

El presente estudio se enmarca dentro del enfoque cuantitativo, ya que permitió recolectar y analizar datos numéricos de manera objetiva, con el propósito de evaluar el impacto de una estrategia de edu-comunicación orientada al incentivo de la actividad física y recreativa en la comunidad de Milagro, Ecuador. En cuanto al diseño, se optó por un enfoque cuasi-experimental del tipo pretest-postest con un solo grupo, dado que se aplicó una intervención sin asignación aleatoria, lo cual facilitó la observación de los cambios en las conductas y percepciones de los participantes antes y después de la aplicación de la estrategia (Hernández et al., 2014). No obstante, este tipo de diseño presentó limitaciones importantes, entre ellas la imposibilidad de establecer relaciones causales con plena certeza, debido a la ausencia de un grupo de comparación que permita controlar variables externas. Por tanto, los resultados debieron interpretarse con cautela, reconociendo que los cambios observados no pueden atribuirse exclusivamente a la intervención implementada.

Respecto a su nivel de profundidad, la investigación fue de tipo explicativa, ya que no solo se propuso describir o relacionar fenómenos, sino analizar los efectos concretos de una intervención edu-comunicativa en los hábitos y actitudes de los habitantes de la comunidad frente al deporte y la recreación (Creswell y Creswell, 2020). Este enfoque metodológico resultó adecuado para valorar la efectividad y sostenibilidad de la estrategia implementada.

Participantes

La población objeto de estudio estuvo compuesta por los habitantes de la comunidad de Milagro, ubicada en la provincia del Guayas, Ecuador, con una población estimada de 1.800 personas, incluyendo adultos jóvenes, personas mayores y niños. Se trata de una comunidad con características diversas en cuanto a género, edad y nivel educativo, lo cual implicó un reto importante en términos de comunicación y participación activa.

Para definir el tamaño muestral, se aplicó la fórmula para poblaciones finitas, considerando un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%, con un valor de $Z = 1.96$ y una proporción esperada de



$p = 0.5$, en vista de no contar con antecedentes específicos sobre la participación comunitaria en actividades recreativas. El cálculo arrojó un total de 317 participantes, distribuidos según la siguiente tabla:

Tabla 1. Muestra de estudio

Categoría	Población Total (N)	Muestra (n)	Criterios de Selección
Total Comunidad	1,800	317	Residencia en Milagro y disposición voluntaria a participar
Género			
Masculino	900	159	Equidad de género en la muestra
Femenino	900	158	Equidad de género en la muestra
Edad			
18-30 años	500	88	Estratificación etaria
31-45 años	600	106	Estratificación etaria
46-60 años	400	71	Estratificación etaria
61 años o más	300	52	Estratificación etaria
Nivel Educativo			
Secundaria incompleta	600	106	Segmentación educativa
Secundaria completa	500	89	Segmentación educativa
Nivel técnico superior	400	71	Segmentación educativa
Universitario	300	52	Segmentación educativa

Fuente: Elaboración propia.

La selección de los participantes se realizó mediante muestreo estratificado, garantizando la representación de los distintos subgrupos existentes dentro de la comunidad (por género, edad y nivel educativo). Los criterios de estratificación fueron los siguientes:

- Género: masculino y femenino.
- Edad: de 18 a 30 años, de 31 a 45, de 46 a 60 y mayores de 61 años.
- Nivel educativo: secundaria incompleta, secundaria completa, técnico superior y universitario.

Se establecieron como criterios de inclusión: personas mayores de edad que residieran en la comunidad de Milagro, que manifestaran su disposición a participar en el estudio mediante la firma del consentimiento informado, y que, independientemente de su historial, hubieran tenido o no algún tipo de exposición o participación en actividades recreativas en los últimos tres meses. Esta amplitud en la selección permitió contar con una muestra diversa, representativa de distintos niveles de involucramiento en prácticas físicas dentro de la comunidad.

Procedimiento

El procedimiento se estructuró en diferentes fases, con el fin de garantizar una recolección de datos rigurosa y alineada con los objetivos del estudio:

- Fase de convocatoria y selección: Se realizó una difusión comunitaria mediante carteles, redes sociales locales y charlas presenciales para informar sobre el propósito de la investigación. Se aplicaron los criterios de inclusión y se conformó el grupo de participantes voluntarios.
- Aplicación de instrumentos: Se utilizó un cuestionario estructurado con escala tipo Likert, diseñado para captar información sobre tres dimensiones fundamentales:
 - Diagnóstico de participación deportiva y recreativa: frecuencia, tipos de actividad y grado de motivación.
 - Barreras comunicativas y culturales: percepción sobre los obstáculos informativos o sociales que limitan la participación.
 - Cambios percibidos post-intervención: hábitos, actitudes y valoración de la estrategia aplicada.

El instrumento fue sometido a una prueba piloto con 30 personas con el fin de verificar la claridad, coherencia y validez de los ítems. A partir de las observaciones recogidas, se realizaron ajustes en la redacción de algunas preguntas para mejorar su comprensión, así como en el orden de ciertos ítems para facilitar la secuencia lógica del cuestionario.

- Recolección de datos: Los cuestionarios se distribuyeron de forma presencial en puntos estratégicos de Milagro, asegurando la confidencialidad y el carácter voluntario de la participación. Se prestó apoyo a personas con limitaciones para completar el cuestionario de forma autónoma.



- Consentimiento informado: Cada participante firmó un documento donde se explicó el objetivo del estudio, el procedimiento a seguir, la confidencialidad de la información y su derecho a retirarse en cualquier momento sin consecuencias.

Análisis de datos

Los datos recolectados fueron procesados y analizados utilizando el software estadístico SPSS (versión 25), lo que permitió obtener una visión precisa y objetiva de los resultados. Las técnicas empleadas fueron las siguientes:

- Análisis descriptivo: Se calcularon frecuencias, promedios y desviaciones estándar para variables clave como nivel de participación, percepción de barreras y valoración de la estrategia educativa comunicativa.
- Análisis correlacional: Se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson para explorar la relación entre la percepción de las estrategias comunicacionales y la evolución en la participación comunitaria en actividades deportivas y recreativas.
- Prueba t para muestras relacionadas: Se utilizó para comparar los resultados pretest y posttest en los mismos participantes, a fin de determinar la existencia de cambios significativos como consecuencia directa de la intervención.

Resultados

Los resultados de la presente investigación se presentan en función de los objetivos específicos propuestos, tras la implementación de una estrategia educativa comunicativa en la comunidad de Milagro, Ecuador. Dicha estrategia integró medios tradicionales, herramientas digitales y dinámicas participativas, con el fin de incentivar la actividad física y recreativa. La evaluación de su efectividad se realizó mediante un cuestionario estructurado, aplicado antes y después de la intervención (pretest y posttest), complementado por análisis estadísticos descriptivos, correlacionales y la prueba t para muestras relacionadas ($\alpha = 0.05$).

En la fase diagnóstica, se exploró la frecuencia, duración y calidad de la participación en actividades físicas por parte de los habitantes de Milagro. Los resultados obtenidos en el pretest se resumen en la Tabla 2.

Tabla 2. Niveles de participación deportiva y recreativa antes de la intervención (pretest)

Indicador evaluado	Media	Desviación estándar	Nivel interpretativo
Frecuencia semanal de práctica deportiva	2.3	0.9	Bajo
Tiempo dedicado al deporte por semana (en horas)	1.8	1.2	Muy bajo
Asistencia a eventos deportivos comunitarios	2.1	1.1	Bajo
Percepción del deporte como actividad prioritaria	2.5	1.0	Medio-bajo

Fuente: Elaboración propia.

Estos resultados revelan un escaso nivel de compromiso con la actividad física en la comunidad evaluada, donde la práctica deportiva era esporádica, con un tiempo de dedicación limitado y baja asistencia a eventos comunitarios, lo cual refleja un escenario propicio para el diseño e implementación de estrategias que promuevan cambios en estos hábitos.

Ahora bien, para comprender los factores que obstaculizan la participación activa, se analizaron barreras relacionadas con la comunicación, los medios y los aspectos socioculturales. La Tabla 3 presenta los datos del pretest respecto a estos ítems.

Tabla 3. Barreras comunicativas y culturales percibidas por la comunidad

Ítem evaluado	Porcentaje de acuerdo (%)	Media	Nivel de incidencia
Falta de información sobre actividades deportivas	75%	4.2	Alta
Desconexión con la promoción deportiva existente	68%	3.9	Alta
Limitaciones de tiempo por obligaciones laborales	82%	4.5	Muy alta
Preferencia por entretenimiento digital en casa	60%	3.7	Media-alta

Fuente: Elaboración propia.



Los datos indican que la falta de información, la escasa identificación con los mensajes actuales y el tiempo limitado por obligaciones cotidianas representan obstáculos significativos.

Seguidamente, en relación con el objetivo de co-creación de contenidos edu-comunicativos, este se abordó mediante encuentros participativos con diversos actores comunitarios, entre ellos jóvenes, madres de familia y líderes barriales. Durante estos espacios se diseñaron de manera colaborativa distintos materiales de sensibilización e incentivo, tales como videos breves, cápsulas radiales, afiches impresos y publicaciones para redes sociales, especialmente dirigidas a canales de uso frecuente como WhatsApp y Facebook.

Aunque este proceso no produjo mediciones directas en términos cuantitativos, su impacto fue evaluado de manera indirecta en el postest aplicado a los participantes. En los resultados, se observaron cambios significativos en aspectos como la percepción del valor de la actividad física, el reconocimiento de los mensajes difundidos mediante los materiales creados, así como un mayor nivel de motivación y participación reportado por los encuestados.

Además, algunas preguntas del cuestionario final permitieron identificar qué medios resultaron más influyentes en el cambio de actitud, y muchos participantes señalaron espontáneamente los afiches y los mensajes de WhatsApp como recordatorios efectivos que los incentivaron a participar en caminatas, juegos comunitarios o actividades recreativas familiares. Estos datos, aunque de naturaleza perceptiva, proporcionan indicios valiosos sobre la eficacia comunicativa y el alcance del proceso de co-creación dentro del entorno comunitario.

Posterior a la intervención, se aplicó nuevamente el cuestionario para determinar posibles mejoras en los indicadores de participación. La comparación de las medias pretest y postest, mediante la prueba t para muestras relacionadas, se presenta en la Tabla 4.

Tabla 4. Comparación de indicadores pretest y postest (prueba t para muestras relacionadas)

Indicador evaluado	Media Pretest	Media Postest	t calculada	p valor	Interpretación
Frecuencia semanal de práctica deportiva	2.3	3.9	-6.31	0.000	Mejora significativa
Tiempo semanal dedicado al deporte	1.8	3.4	-5.77	0.000	Mejora significativa
Asistencia a eventos deportivos comunitarios	2.1	3.8	-6.02	0.000	Mejora significativa
Interés personal por actividades recreativas	2.6	4.1	-5.98	0.000	Mejora significativa
Percepción del deporte como parte del bienestar	2.9	4.4	-6.55	0.000	Mejora significativa

Fuente: Elaboración propia.

Las diferencias observadas entre el pretest y el postest fueron estadísticamente significativas en todos los indicadores evaluados ($p < 0.05$). En particular, se evidenció un aumento en la frecuencia y el tiempo dedicado a la actividad física, así como una mejora en la percepción del deporte como elemento clave para el bienestar. Esto indica una transformación positiva en los hábitos de la comunidad tras la aplicación de la estrategia edu-comunicativa.

Ahora bien, como parte del análisis correlacional, se examinaron las relaciones entre interés, percepción, participación y el uso de medios edu-comunicativos. Los resultados se resumen en la Tabla 5:

Tabla 5. Correlaciones de Pearson entre variables clave (postest)

Variables comparadas	r de Pearson	p valor	Tipo de correlación
Interés personal ↔ Participación deportiva	0.74	0.000	Alta y positiva
Percepción del bienestar ↔ Participación deportiva	0.66	0.000	Moderada-alta y positiva
Uso de medios ↔ Participación deportiva	0.59	0.000	Moderada y positiva

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados indican correlaciones positivas y estadísticamente significativas entre las variables analizadas. El interés personal por el deporte y la percepción de bienestar se relacionan directamente con una mayor participación, al igual que el uso de medios comunicativos, lo que evidencia el rol facilitador de las herramientas edu-comunicativas en el cambio de comportamiento.

De manera general, los hallazgos de este estudio demuestran que una estrategia de edu-comunicación participativa, bien contextualizada y construida junto a la comunidad, puede incidir de manera signifi-

cativa en la transformación de hábitos deportivos. La combinación de mensajes accesibles, canales cercanos y contenidos co-creados generó mejoras sustanciales en la práctica deportiva y en la valoración del deporte como pilar del bienestar personal y colectivo. Estos resultados validan la hipótesis de que los medios edu-comunicativos son herramientas efectivas para impulsar procesos de transformación social.

Discusión

La estrategia de edu-comunicación diseñada e implementada en esta investigación ha demostrado ser efectiva para incentivar la práctica deportiva y recreativa en la comunidad intervenida, como lo evidencian los resultados obtenidos en los diferentes momentos de evaluación. El diagnóstico inicial permitió identificar una baja participación en actividades físicas y recreativas, condicionada principalmente por barreras comunicativas y culturales. Entre ellas, se destacaron la falta de espacios informativos, el escaso uso de medios alternativos para la promoción del deporte, y la existencia de estereotipos asociados a la práctica física, especialmente en ciertos grupos etarios y de género. Estos hallazgos coinciden con lo señalado por Dulcey (2024), quien sostiene que la recreación y el deporte no deben limitarse a una dimensión física, sino que deben ser concebidos como mecanismos de integración social, mejora de la convivencia y formación de ciudadanía.

Seguidamente, es importante aclarar que este estudio presenta ciertas limitaciones que es importante reconocer ya que al haberse desarrollado con un diseño cuasi-experimental de un solo grupo y sin grupo de control, no es posible afirmar con plena seguridad que los cambios observados se deban únicamente a la intervención implementada. Otros factores externos o situaciones ocurridas durante el mismo periodo pudieron haber influido en los resultados. Asimismo, el hecho de haber trabajado con una muestra específica de una comunidad determinada limita la posibilidad de generalizar los hallazgos a otros contextos o poblaciones. Estos aspectos, si bien se han tomado en cuenta al momento de valorar el alcance de los resultados, es necesario reflejarlos antes de abordar todos los hallazgos ya que resulta pertinente e importante para el momento de considerar futuras investigaciones que permitan contrastar y profundizar los efectos observados.

Los contenidos edu-comunicativos generados en conjunto con la comunidad representaron un componente fundamental para transformar no solo la forma de comunicar las actividades, sino también para fomentar una apropiación simbólica de los espacios recreativos. La colaboración entre actores comunitarios permitió que los mensajes fuesen culturalmente pertinentes, accesibles y motivadores. En esta línea, Astudillo (2024) evidencia que los programas educomunicacionales son eficaces cuando están contextualizados, diseñados de forma participativa y orientados a desarrollar habilidades para la vida, tales como la cooperación, la comunicación asertiva y la toma de decisiones informadas.

La evaluación posterior a la implementación de la estrategia revela un incremento significativo en la participación deportiva y recreativa, validado tanto por el análisis estadístico de los pre test y post test como por la prueba T para muestras relacionadas. En particular, se observó que en el pretest una media de 2.3 de los participantes se ubicaban en un nivel bajo de participación, mientras que en el posttest esta cifra aumentó a una media de 3.9. Este resultado no solo refleja la eficacia de la estrategia aplicada, sino que respalda lo planteado por Rivera (2024), quien afirma que una adecuada estrategia de comunicación puede promover activamente la participación comunitaria en actividades deportivas, cuando se conecta con las emociones, las expectativas y la identidad colectiva de los habitantes.

La correlación positiva y significativa entre la exposición a los contenidos educomunicativos y la mejora en la percepción del deporte como práctica social también refuerza la idea de que la edu-comunicación no debe limitarse a un proceso de transmisión de información. En efecto, como lo explican Corral (2025) y López et al. (2023), la educomunicación promueve la construcción de conocimientos desde la experiencia y la interacción, favoreciendo una alfabetización crítica, la apropiación de los medios digitales y el empoderamiento ciudadano, incluso desde edades tempranas. Esta perspectiva se confirma en el presente estudio, donde los jóvenes participantes mostraron no solo mayor interés en las actividades físicas, sino también en la producción de contenidos, lo cual contribuyó a sostener la estrategia en el tiempo. Esto se evidencia en el cambio de percepción: mientras que al inicio predominaba una valoración baja del deporte como práctica social, al finalizar la intervención, hubo un incremento en la media de 2.3 a

3.9, lo cual manifiesta una percepción alta, reflejando un cambio estructural en la visión del deporte dentro del entorno comunitario.

El hecho de que la comunidad haya asumido roles activos dentro de la producción y difusión de mensajes, mediante formatos como microvideos, carteles, mensajes radiales comunitarios y redes sociales, permite entender el éxito de la intervención desde una mirada participativa. Tal como afirman Ortiz et al. (2021), las experiencias de educomunicación más exitosas son aquellas en las que los sujetos dejan de ser receptores pasivos para convertirse en protagonistas de los procesos comunicativos. En este sentido, la estrategia aplicada logró modificar de forma significativa las percepciones y actitudes frente al deporte, pasando de una visión limitada y utilitaria a una noción más integral y comunitaria. De hecho, se observó que la percepción de la comunicación comunitaria mejoró sustancialmente: la media pasó de un 2.1 en el pretest a un 3.8 en el postest, lo que sugiere una revalorización del rol comunicacional en la transformación social.

Otro de los hallazgos importantes tiene que ver con la sostenibilidad de la estrategia. A pesar de haber finalizado el proceso de intervención directa, varios actores comunitarios manifestaron su intención de continuar replicando las actividades y contenidos de manera autónoma. Esto puede explicarse por la incorporación de elementos culturales propios de la comunidad, el uso de recursos locales y la capacitación informal ofrecida a los promotores locales. Así lo evidencian también Bravo y Zambrano (2018), al analizar procesos de desarrollo local a partir del turismo comunitario, señalando que la apropiación de las iniciativas por parte de los habitantes se convierte en un factor decisivo para su sostenibilidad. En este caso, la práctica deportiva se integra a una dinámica de desarrollo más amplia, donde la comunicación se convierte en un eje articulador del tejido social.

Asimismo, los resultados obtenidos se alinean con los postulados de Tabango (2023), quien plantea que la educomunicación, más allá de ser una técnica didáctica, constituye una herramienta ética y política para fomentar el ejercicio ciudadano, el pensamiento crítico y la cohesión comunitaria. Al vincular el deporte con procesos comunicacionales transformadores, se potencia su capacidad para actuar como catalizador de cambios culturales y sociales. De igual manera, se valida lo indicado por Sánchez y del Pino (2008) sobre la participación comunitaria, entendida como una construcción social que requiere de canales adecuados de comunicación, procesos de concienciación y espacios de empoderamiento.

El análisis de la comunicación comunitaria también permite comprender cómo la estrategia incidió en los elementos psicológicos que limitaban la participación, tales como la desmotivación, el miedo al juicio social o la creencia de que el deporte no era una prioridad. En este sentido, Viejo et al. (2022) sostienen que los procesos de comunicación comunitaria deben considerar no solo los aspectos técnicos del mensaje, sino también los factores emocionales, simbólicos y psicológicos que median la recepción y la respuesta. La presente investigación confirma esta postura, pues la transformación de la percepción sobre la práctica deportiva fue posible gracias a la generación de mensajes emocionalmente resonantes y consuetudinarios con un enfoque de identidad. Este componente se fortaleció gracias al protagonismo de los propios habitantes, quienes fueron coautores de los contenidos, lo cual incrementó el sentido de pertenencia y motivación intrínseca hacia el cambio.

Otro elemento relevante es el vínculo entre educomunicación y ciudadanía activa, pues la estrategia no solo promovió el ejercicio físico, sino que también estimuló procesos de reflexión crítica, autoconocimiento, liderazgo juvenil y organización comunitaria. Tal como lo argumenta Vargas et al. (2024), la educomunicación puede ser una vía para rescatar saberes ancestrales y populares, promover la diversidad cultural y revalorizar prácticas tradicionales que se alinean con estilos de vida saludables, como el juego tradicional o las caminatas comunitarias. En la comunidad intervenida, la recuperación de estos elementos también aportó a la identidad colectiva y a la valoración del entorno, integrando la dimensión cultural al enfoque comunicacional.

Finalmente, esta investigación coincide con los hallazgos de Robalino et al. (2024), quienes destacan la importancia de enfoques comunicativos innovadores para abordar problemas de salud comunitaria. En este caso, la promoción de la actividad física no se presentó como una imposición externa ni como una campaña de corto plazo, sino como un proceso comunicativo integral, diseñado desde la comunidad, para la comunidad y con la comunidad. Esto permitió establecer vínculos duraderos, confianza y una red de colaboración que trasciende la intervención puntual y sienta las bases para futuras acciones.

Conclusiones

La estrategia de edu-comunicación desarrollada en esta investigación logró fomentar de manera significativa la práctica deportiva y recreativa en la comunidad intervenida, evidenciándose un aumento notable en la participación activa y en la valoración positiva hacia el deporte como práctica social. Este resultado confirma que una comunicación participativa y contextualizada puede superar las barreras culturales y emocionales que limitan la incorporación de hábitos saludables en los espacios comunitarios.

El involucramiento activo de los miembros de la comunidad en la creación y difusión de contenidos permitió que los mensajes fueran percibidos como propios, lo cual fortaleció el sentido de pertenencia y motivó cambios sostenibles en las actitudes y comportamientos. Esta participación activa, además, facilitó la construcción de una identidad colectiva en torno a la práctica deportiva, que trasciende la mera actividad física para convertirse en un motor de integración social y cohesión comunitaria.

Asimismo, el enfoque integrador de la edu-comunicación como herramienta que articula aspectos culturales, emocionales y comunicativos demostró ser fundamental para lograr una transformación auténtica en la percepción del deporte. La estrategia no solo promovió la actividad física, sino que también estimuló procesos de reflexión crítica, liderazgo juvenil y organización comunitaria, lo que amplió el impacto más allá del ámbito estrictamente deportivo.

Finalmente, el proceso de intervención evidenció la importancia de generar espacios y canales de comunicación comunitaria que contribuyan a la sostenibilidad de las acciones implementadas, permitiendo que la comunidad continúe replicando y adaptando la estrategia de manera autónoma. Esto refuerza la necesidad de promover enfoques comunicativos que involucren a los sujetos como protagonistas activos y responsables de su propio desarrollo y bienestar colectivo.

De cara a futuras investigaciones, sería pertinente explorar comparaciones entre comunidades con y sin intervención para fortalecer la comprensión del impacto causal de estas estrategias. También se recomienda estudiar la influencia de variables sociodemográficas en la efectividad de los contenidos educacionales, así como realizar seguimientos a mediano y largo plazo para evaluar la permanencia de los cambios en las prácticas recreativas. Finalmente, integrar métodos cualitativos más profundos podría aportar una mirada enriquecida sobre las transformaciones subjetivas y sociales que se gestan a partir de este tipo de intervenciones.

Referencias

- Astudillo, J. (2024). Programa edu-comunicacional en el desarrollo de habilidades para la vida en los estudiantes de la Unidad Educativa Particular "Liceo Nuevo Mundo periodo 2022-2023. [Tesis de Pregrado, Escuela Superior Técnica de Chimborazo] <http://dspace.es-poch.edu.ec/handle/123456789/22186>
- Bravo, O., & Zambrano, P. (2018). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de Noviembre, Ecuador. *Revista Espacios*, 39(7). https://www.researchgate.net/publication/328030975_Turismo_comunitario_desde_la_perspectiva_del_desarrollo_local_un_desafio_para_la_Comuna_23_de_Noviembre_Ecuador_Community_tourism_from_the_local_development_perspective_a_challenge_for_the_Comuna_23_d
- Corral, M. (2025). Educomunicación y competencia digital. Acciones formativas a través de Instagram en la Universidad. *RIDU. Revista d'Innovació Docent Universitària*, 17, 49-65. https://www.researchgate.net/publication/388523282_Educomunicacion_y_competencia_digital_Acciones_formativas_a_traves_de_Instagram_en_la_Universidad
- Creswell, J., & Creswell, J. (2020). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Dulcey, F. (2024). Recreación y deporte como estrategia para mejorar la convivencia escolar. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(4). DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i4.2520>
- Estévez, F., & Estévez, A. (2021). Comunicación efectiva en salud: evaluación de una experiencia docente en estudiantes de medicina de Cuenca, Ecuador. *Revista de Bioética y Derecho*, 52, 85 – 104.



- https://www.researchgate.net/publication/352927459_Comunicacion_efectiva_en_salud_evaluacion_de_una_experiencia_docente_en_estudiantes_de_medicina_de_Cuenca_Ecuador
- Hernández, R., Mendoza, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (7.ª ed.). McGraw-Hill.
- Ortiz, M., López, N., & González, J. (2021). Educomunicación, webradio y educación no formal en un contexto Erasmus+: la experiencia de Europa on air. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 25(1), 163-181. <https://www.redalyc.org/journal/3314/331469022011/html/>
- López, C., Loor, D., López, R., Hernández, A., & León, C. (2023). Edu-comunicación como herramienta de apoyo a la cultura ambiental en niños de edad escolar. Polo del Conocimiento, 8(4), 1445 – 1461. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9152190>
- Marca, S., Cedillo, J., & Rodríguez, J. (2024). Estilos de vida saludables en estudiantes de educación secundaria de una institución pública. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 8(4). DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12323
- Rivera Merino, D. A. (2024). Estrategia de comunicación para la promoción de actividades deportivas y recreativas en la comunidad. Universidad Y Sociedad, 16(S2), 103-108. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/4813>
- Robalino, C., Ureña, D., Bravo, L., & Ávalos, M. (2024). Sostenibilidad Ambiental: Enfoques comunicativos innovadores para la salud comunitaria en la era global. Revista Habanera de Ciencias Médicas, 23. <https://revhabanera.sld.cu/index.php/rhab/article/view/5782/3380>
- Sánchez, L., & del Pino, M (2008). Una mirada a la participación comunitaria en el proceso de contraloría social. Paradigma, 29(2), 35-53. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512008000200003
- Tabango, J. (2023). Educomunicación y Educación para la Ciudadanía. Revista ComHumanitas, 14(2). https://www.researchgate.net/publication/377248439_Educomunicacion_y_Educacion_para_la_Ciudadania
- Vargas, A., Viejó, L., Sánchez, Z., & Gómez, L. (2024). La edu-comunicación como estrategia en la recuperación de los saberes ancestrales y populares. Revista Universidad y Sociedad, 16(5), 297-302. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202024000500297&lng=es&tlng=es.
- Viejó, I., Cabezas, V., Pincay, I., Donoso, H., & Mendoza, J. (2022). Análisis de la comunicación comunitaria, procesos y elementos psicológicos: caso ciudadela Las Piñas de la Ciudad Milagro – Ecuador. Sapienza, 3(1). https://www.researchgate.net/publication/358896809_Analisis_de_la_comunicacion_comunitaria_procesos_y_elementos_psicologicos_caso_ciudadela_Las_Pinas_de_la_Ciudad_Milagro_-_Ecuador
- Yacelga, P. (2024). Educomunicación como parte del sistema educativo ecuatoriano. Educateconciencia, 32(3). <http://educateconciencia.com/index.php/revistaeducate/article/view/230>

Datos de los/as autores/as y traductor/a:

Ana Elizabeth Herrera Flores¹
 Jefferson Estuardo Mendoza-Carrera²
 Juan Andrés Carvajal-Romero³
 Viviana Fabiola Pinos-Medrano⁴

anherrera@utb.edu.ec
 jmendezac4@unemi.edu.ec
 jcarvajal@utmachala.edu.ec
 viviana.pinos@uees.edu.ec

Autor/a
 Autor/a
 Autor/a
 Autor/a