

La situación laboral del egresado en Magisterio de Educación Física: garantía de calidad

The labour situation of the graduates in Teaching in Physical Education: guarantee of quality

*M^a Carmen Campos Mesa, Santiago Romero Granados, Gloria González Campos

*Universidad de Sevilla (España)

Resumen: La implantación del Espacio Europeo de Educación Superior, dentro de una nueva cultura de la calidad en la enseñanza superior, nos hace plantearnos sobre qué aspectos son los que dan calidad a la misma. Entre los factores de calidad de la enseñanza superior se encuentran, la orientación en las Universidades y el análisis de la inserción laboral de los egresados. En el texto presentamos una investigación llevada a cabo a seis promociones de egresados de Magisterio especialistas en Educación Física en la Universidad de Sevilla (N=292). A partir de los datos obtenidos observamos que un 95% de la población encuestada no pide orientación laboral o profesional durante la carrera y que un 63% encuentra un primer trabajo relacionado con el mundo de la actividad física y el deporte, mientras que un 37% su trabajo está relacionado con otros temas. Por tanto, concluimos que la mayoría de los egresados de Magisterio especialistas en Educación Física no reciben orientación para su inserción laboral por lo que no todos consiguen empleos relacionados con el mundo de la actividad física y el deporte.

Palabra clave: Orientación profesional, tránsito hacia la vida activa, egresados y Educación Física.

Abstract: The introduction of the European Higher Education Area in a new culture of quality in Higher Education, makes us ask about the aspects that give quality to it. Among the quality factors in Higher Education we can find: University guidance and analysis of the graduate's incorporation into the labour world. In this article we present the research we did in conducted at the six classes of graduates of Teaching in Physical Education from the University of Sevilla (N = 292). From the data we obtained, we can observe that 95% of the surveyed population does not ask for work or professional guidance during their degree and 63% of the surveyed population find their first job connected with the world of sport and physical activity, while 37% of this population has a work connected with other topics. Thus, we can conclude that most graduates of Teaching in Physical Education do not receive guidance for their incorporation into the labour world. This is why no everygraduate can get a job connected with the world of sport and physical activity.

Key words: Career guidance, transition to working life, graduates and Physical Education.

Introducción

El tránsito hacia la vida activa es un largo camino que todos los egresados deben recorrer. Santana (2010:15) nos habla que *«El ser humano vive ligado inexorablemente a etapas de transición y aunque varíe la naturaleza de las mismas (académicas, laborales, biológicas,...) los sentimientos que la acompañan son sustancialmente de zozobra, de temor ante la posibilidad de no estar preparados para afrontar con solvencia la nueva etapa, de desasosiego ante lo desconocido... Así, es necesario que desde la literatura especializada se trate el tema de la transición a la vida activa por su especial relevancia en la vida de las personas»*.

Este tránsito será más llevadero, si los estudiantes durante su proceso de formación, utilizan los recursos que su Universidad pone a su alcance para orientarse de las posibles salidas profesionales.

Las posibilidades de encontrar empleo dependen de gran cantidad de factores, pero también de cómo, dónde y cuándo se busca un empleo. Lo malo de todo esto, es la propia dinámica del mercado que es cambiante y difícil de predecir. Ello provoca en el egresado un periodo difícil, además de un desajuste entre la oferta y la demanda de empleo (Campos, Garrido y Castañeda, 2010).

Son muchos los implicados en el proceso de orientación en el tránsito a una vida activa del egresado: Servicios de orientación universitarios, responsables de formación (profesores, departamento, etc.), familias, amigos, oficinas de empleos y centros de formación ocupacional, empresarios y sindicatos, entre otros. En la investigación que aquí presentamos nos centraremos en analizar la orientación ofrecida en las Universidades.

A nivel Europeo, la orientación laboral es un índice de calidad, siendo muchas las redes ofrecidas a los estudiantes y egresados para la búsqueda de empleo. A continuación presentamos algunas de ellas:

*EURES: Red que integra los Servicios de Empleo Públicos Europeos, ofrece a los demandantes de empleo y empresas un servicio de información y asesoramiento que facilite la gestión del empleo y la transparencia del mercado laboral.

*EUROPASS: Dossier de documentos que ayuda a los ciudadanos a comunicar de manera clara y sencilla las aptitudes, las titulaciones y certificaciones adquiridas a lo largo de la vida, tanto entre países como entre sectores. El principal objetivo de Europass es facilitar la movilidad de los estudiantes y los trabajadores a través de los Estados Miembros de la UE, los países del Área Económica de Libre Comercio / Espacio Económico Europeo y los países candidatos, siempre que se desee buscar trabajo o solicitar la admisión en algún programa educativo o formativo.

*EUTUBE: Youtube colabora con Unión Europea en dar información a los jóvenes de todas las acciones que está realizando, entre otras sobre la inserción laboral.

*Portal europeo de la juventud http://europa.eu/youth/working/index_ek_es.html: En este portal se puede encontrar toda la información necesaria para obtener permiso de trabajo y otros requisitos legales, derechos y deberes del trabajador, oportunidades de trabajo y otras secciones de interés.

*EPSO: Oficina europea de selección de personal. A través de esta oficina puedes encontrar ofertas de empleo por toda Europa de diferentes perfiles profesionales.

*Career Advine. <http://www.europe/hobso.com>: Es un servicio del estudiante para recibir información y asesoramiento que sea relevante para buscar un trabajo ideal de postgrado, prácticas o la colocación de la experiencia laboral y obtener asesoramiento sobre la vida y de trabajo en otro país europeo.

*Observatorio Europeo del empleo (EEO). <http://www.eu-employment-observatory.net>: Contribuye al desarrollo de la Estrategia Europea de Empleo a través de la provisión de información, la investigación comparativa y evaluación de las políticas de empleo y las tendencias del mercado laboral.

*Eurodesk. www.eurodesk.org: La red Eurodesk Europea se establece como una estructura de apoyo permanente del Programa Juventud en Acción de la Unión Europea para proporcionar información

de alta calidad y asesoramiento en relación con Europa a los jóvenes que ya están en disposición de trabajar.

*Eurydice. <http://www.educacion.es/cide/index.htm>: Es la red europea de información sobre educación. Se trata de una red institucional creada por la Comisión Europea y los Estados Miembros en 1980 como mecanismo estratégico para impulsar la cooperación en el ámbito educativo, tanto a través del intercambio de información descriptiva de la organización y funcionamiento de los sistemas y las políticas educativas europeas, como de la realización de estudios comparados sobre temas de interés común

*Euroguidance. Movilidad en Europa. <http://www.euroguidance.net/Spanish/Welcome.htm>: Es una red de centros distribuidos por toda Europa que establece puntos de unión entre los Sistemas de Orientación europeos. Euroguidance promueve la movilidad, ayudando a los orientadores o a otras personas a conocer mejor las oportunidades disponibles para los ciudadanos europeos en Europa.

*PLOTEUS. Oportunidades de aprendizaje. <http://europa.eu/ploteus/portal/home.jsp>: PLOTEUS tiene como objetivo ayudar a estudiantes, personas que buscan empleo, trabajadores, padres, orientadores y profesores a encontrar información sobre cómo estudiar en Europa. Contiene información de 30 países en diferentes idiomas.

*Portal Europeo de la juventud http://europa.eu/youth/index.cfm?l_id=es: La Comisión Europea lanza la oportunidad a la juventud en Europa para que salgan fuera a estudiar y trabajar

*Enic. <http://www.enic-naric.net/>: Se encuentra la información acerca de los requisitos específicos para el reconocimiento de las cualificaciones en las distintas profesiones.

A nivel normativo en el artículo 46 de la nueva Ley Orgánica de Universidades (2001), se recoge como derecho de los estudiantes la orientación e información por la universidad sobre las actividades que les afecten, y el asesoramiento y la asistencia por parte de profesores y tutores. Sin embargo, no queda clara la articulación de las acciones en este campo, que quedará pendiente del desarrollo de las normativas derivadas de esta ley, fundamentalmente en el ámbito propio de cada universidad.

De esta manera, se entiende que cada universidad puede llevar a cabo las competencias en orientación laboral de la manera que más se ajuste a sus necesidades. Esto ha generado que en la actualidad podamos observar cómo los servicios de orientación de cada Universidad Española poseen programas propios, dependientes de diferentes vicerrectorados y además reciben nombres distintos. Vieira, Vidal y Díez (2002) comentan en relación al acceso a la información sobre los servicios de orientación universitarios, que se encuentran algunas dificultades para acceder a los mismos a través de las Webs de las universidades y que uno de los factores que dificultan este acceso es la diversidad encontrada en la denominación de estos servicios.

A continuación, describimos las características del servicio de orientación de la Universidad de Sevilla, nombrado en nuestro estudio. Recibe la denominación de Unidad de Orientación e Inserción Profesional (UOIP). El objetivo de esta Unidad es promover estrategias que incrementen las posibilidades de inserción sociolaboral del alumnado y los titulados universitarios, demandantes de empleo y asesorarles en su camino hacia la incorporación al mercado laboral y su permanencia en él.

En la Universidad de Sevilla también se oferta el Servicio de Asistencia a la Comunidad Universitaria (SACU) que trabaja en el ámbito de la información. Además, el SACU, en colaboración con el Instituto Andaluz de la Mujer, pone en marcha en el año 2009, una nueva edición de un programa de actividades, denominado Universem, para facilitar el acceso al mercado laboral de las universitarias. Las seleccionadas optan a 16 becas-viajes. Este proyecto tiene como objetivo mejorar la empleabilidad de las universitarias.

Como hemos podido comprobar, la Universidad pone al alcance de los estudiantes y de los egresados muchos recursos para orientarse de sus posibles salidas profesionales. Y concretamente a la titulación que haya elegido el estudiante o cursado el egresado, pues en función de la misma poseerá unas u otras competencias para desenvolverse en el mercado laboral. En este estudio nos centraremos en analizar al egresado

de Magisterio especialista en Educación Física, si se orienta y el tipo de inserción laboral.

Pero antes analizaremos lo que dicen diferentes autores sobre sus competencias profesionales. Oña et al. (1995) resalta la competencia de, *promocionar y dinamizar actividades deportivas y recreativas extraescolares en la etapa de Educación Primaria*, y Campos Izquierdo y Viaño (1999) resaltan dos más, por un lado la *docencia de Educación Física en la etapa de Educación Primaria, en el sistema de enseñanzas de régimen general* y coincidiendo el anterior autor la *docencia y animación en actividades físico-deportivas extraescolares o extracurriculares en centros escolares en la etapa de Educación Primaria*.

El Consejo Superior de Deportes elaboró un anteproyecto de Ley para la ordenación del ejercicio profesional de la actividad física y el deporte (27 de febrero de 2007). En él se establecen cuáles son los titulados de la actividad física y deporte y sus funciones, entre otros aspectos. En relación a los Maestros especialistas en Educación Física determina que para impartir Educación Física en Educación infantil, en Educación Primaria y para impartir Educación Física a colectivos con necesidades educativas especiales será preciso estar en posesión del título de Maestro con la especialización o cualificación en Educación Física o el título de Grado correspondiente. Además en esta ley amplía la intervención de la profesión de profesor de Educación Física a impulsar, planificar, programar, coordinar, evaluar o dirigir las actividades del *deporte escolar* que se programen en el seno de los centros educativos fuera del horario lectivo.

Pero realmente los Maestros especialistas en Educación Física son demandados por la sociedad. Un estudio realizado por Sánchez y Pesquero (2002), apoya la idea de Romero (2005), con respecto a las mayores expectativas de colocación de los Maestros especialistas en Educación Física, obtuvieron que de las cinco especialidades ofertadas en la Facultad en la Titulación de Magisterio, el 80,4% de egresados que estaban trabajando correspondía a los Maestros especialistas en Educación Física, seguidos con un 78% los Maestros especialistas en Educación Especial, con un 73,6% los Maestros especialistas en Educación Primaria, con un 68,8% los de audición y Lenguaje y con un 64,7% los de Educación Infantil.

En la misma línea, encontramos la investigación realizada por la ANECA (2005) sobre la inserción laboral de los titulados en magisterio durante los años 1999-2003, donde se analizó el grado de ocupación de los maestros con especial referencia a las especialidades y los resultados que obtuvieron fueron que, tres especialidades vinculadas a materias coparon las primeras posiciones, éstas eran, idioma (76,9%), educación física (74,5%) y educación especial (71,4%).

Como conclusión decir que según Campos Izquierdo (2006), en diez años se ha multiplicado por más de diez las personas tituladas en actividad física y deporte que se incorporan al mercado de trabajo cada año. En la actualidad, solo en España la titulación de Maestro especialista en Educación física se imparte en 65 centros pertenecientes a Universidades y las personas Diplomadas en maestro especialista en Educación Física que al año se incorporan al mercado laboral son aproximadamente 6.000 maestros. Todo ello nos determina el gran aumento anual de titulados en actividad física y deporte en la última década y sus consecuencias en el aumento de titulados sin trabajo en este sector.

Por tanto, será responsabilidad de todos orientar en la formación inicial y permanente de los diplomados de Magisterio de la especialidad de Educación Física y próximamente a los titulados en los estudios del Grado en Ciencias del Deporte, para una adecuada inserción en el mercado laboral (Romero y Campos, 2009).

Partiendo de la fundamentación presentada hasta el momento y si analizamos los datos de los diversos estudios como el de la ANECA donde afirman que la forma más efectiva de conseguir un primer trabajo es a través de contactos de padres, parientes o amigos. Concretamente, en la Universidad de Sevilla el porcentaje es de un 58%, siendo éste un porcentaje similar en todas las universidades, y el realizado por el Centro Andaluz de prospectiva en el año 2007 (VVAA, 2007), efectuando una encuesta dirigida a los egresados de la Universidad de Sevilla, afirman

que un 25,5% accedieron al empleo gracias a contactos personales o familiares.

Deberíamos reflexionar pues, que los Servicios de orientación no están cumpliendo del todo sus objetivos y que los maestros especialistas en Educación Física adquieren gran cantidad de competencias durante su carrera universitaria. Éstas les permitirían insertarse en un abanico mucho más amplio dentro del mercado laboral desconocido por ellos.

En la investigación que aquí presentamos nos marcamos los siguientes objetivos. En primer lugar, conocer y analizar la orientación laboral obtenida por los egresados de Magisterio de la especialidad de Educación Física, de las diferentes vías que ofrece la Universidad de Sevilla. En segundo lugar, analizar los canales más utilizados y efectivos por los egresados de Magisterio de la especialidad de Educación Física para la búsqueda de su primer empleo. Y por último, conocer el ámbito y tipo de ocupación del primer trabajo de los egresados de Magisterio de la especialidad de Educación Física.

Metodología

En el presente artículo presentamos parte de una investigación, donde se ha pretendido utilizar como muestra a toda la población, es decir, todos los egresados de Magisterio de la Especialidad Educación Física de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla correspondiente a 6 promociones. En la siguiente tabla detallamos el alumnado que ha participado en nuestra investigación, diferenciado por sexos y habiéndose graduado en la convocatoria de junio de dicho curso académico, con independencia del primer curso de matriculación:

PROMOCIÓN	CURSO ACADÉMICO	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
1ª Promoción	1998/99	6	11	17
2ª Promoción	1999/00	8	13	21
3ª Promoción	2000/01	12	17	29
4ª Promoción	2001/02	24	51	75
5ª Promoción	2002/03	21	47	68
6ª Promoción	2003/04	29	53	82
			TOTAL	292

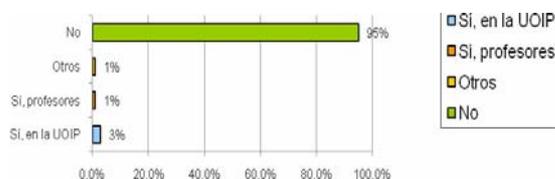


Gráfico 1. Gráfico de los egresados que solicitaron orientación laboral o profesional durante la carrera

El instrumento utilizado en la investigación fue un cuestionario denominado *Cuestionario sobre la inserción laboral de los Maestros Especialistas en Educación Física egresados en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla*. Tras la elaboración del cuestionario se obtuvo la validez y fiabilidad del mismo. Con respecto a la validez se obtuvo, la de contenido, la didáctica y la de constructo. Y con respecto a la fiabilidad se constató a través de los diferentes estudios pretest, así como calculando el «alfa de cronbach», con el paquete estadístico SPSS 15.0, obteniéndose un coeficiente igual a 0.797. Es un buen estimador, si tenemos en cuenta la disparidad en el tipo de preguntas que hay en el cuestionario.

El cuestionario, de escala tipo Lickert, está formado por 63 preguntas, distribuidas en seis bloques denominados: el bloque A. Historial académico previo a los estudios universitarios; bloque B. Carrera universitaria; Bloque C. Valoración de la formación universitaria recibida; Bloque D. Formación continua; Bloque E. Vida labora. Distribuido en dos apartados, una correspondiente al primer trabajo después de la graduación en magisterio especialista en Educación Física (más de 6 meses de duración) y el segundo, hace referencia a la Situación profesional actual y el Bloque F. Información personal.

Los datos se recogieron por teléfono y por email, creando una base de datos para el posterior análisis utilizando el SPSS 15.0.

Resultados

A continuación presentamos el análisis descriptivo realizado. A la pregunta referida a si solicitó orientación laboral o profesional para buscar empleo, prácticas en empresa, etc. en la Universidad de Sevilla, el 95% de los egresados no solicita orientación, un 3% lo solicita en la UOIP y un 1% a profesores u otros.

Con respecto al canal empleado para la búsqueda de su primer trabajo, el 46,9% de los encuestados utilizan sus contactos personales para buscar su primer empleo, el 17,3% contactó con la empresa por iniciativa propia, un 12,3% lo hizo por Concurso-Oposición público, un 7,4% utilizó Internet como canal, el 6,2% solicitó los servicios de una empresa de trabajo temporal (ETT), el 3,7% accedió a los Servicios Andaluz de Empleo (SAE) o al Instituto de Empleo (INEM), el 2,5% por las prácticas previas o anuncios en los medios de comunicación (MC) y únicamente un 1,2% utilizó el autoempleo (autónomo).

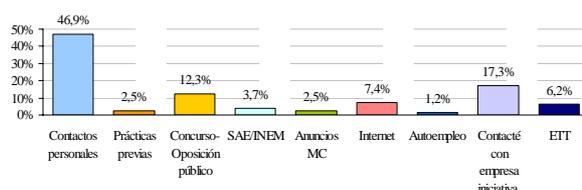


Gráfico 2. Canales empleados por el encuestado para buscar su primer empleo

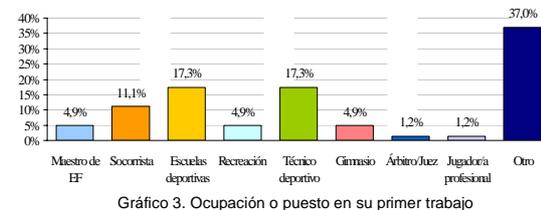


Gráfico 3. Ocupación o puesto en su primer trabajo

En otro orden de cosas, cuando le preguntamos a los egresados sobre cuál era su ocupación o puesto en su primer trabajo, podemos observar que el mayor número de egresados se emplea en escuelas deportivas o como técnicos deportivos, un 17,3%, seguido de un 11,1% de egresados como socorrista, un 4,9% de Maestro de Educación Física (estos pueden referirse a concurso-oposición público o colegios privados), coincidiendo este mismo porcentaje con los egresados que se dedican al ámbito de la recreación o en gimnasios y un porcentaje más reducido como árbitros o jueces y como jugadores o jugadoras profesionales, tan solo un 1,2%.

A continuación analizamos el gráfico 4 donde se realiza una distribución de la muestra en función del ámbito de trabajo de la muestra en su primer trabajo. Como podemos observar en el mismo, el 56,8% de los egresados, trabaja en empresas privadas, el 19,8% en Administraciones locales, un 4,9% en Administraciones autonómicas, un 3,7% en Administraciones nacionales, un 2,5% en empresas públicas o como autoempleo (autónomo), un 1,2% en organizaciones sin ánimo de lucro (A/L) y por último un 8,6% contestan *Otra*.



Gráfico 4. Distribución de la muestra en función del ámbito de trabajo de la muestra en su primer trabajo

La oferta de empleo para los recién titulados sin experiencia laboral más amplia proviene de pequeñas o medianas empresas privadas dedicadas al ámbito de la actividad física y el deporte, cuyas competencias se centran en la gestión de diversas actividades e instalaciones deportivas, ofrecen trabajos de socorrista, en escuelas deportivas, de monitores deportivos, turismo activo, etc.

Son pocos los egresados que se insertan en su primer trabajo en una Administración, pero el porcentaje más elevado lo encontramos en las Administraciones locales. Un alto porcentaje de estudiantes de magisterio de la especialidad de Educación Física provienen de pueblos o municipios cercanos de la provincia de Sevilla. La provincia de Sevilla cuenta con un total de 191 pueblos o municipios. Los egresados suelen regresar a su vivienda familiar pudiendo acceder a un empleo en su Administración local.

Si observamos el 4,9% de egresados que contestan haber trabajado en su primer trabajo en una Administración autonómica coincide con el 4,9% que contestaron trabajar de Maestros de Educación Física.

Discusión y conclusiones

Del análisis de estos datos obtenemos que la mayoría de los egresados de Magisterio especialistas en Educación Física no solicitan orientación laboral o profesional en la Universidad de Sevilla para la búsqueda de su primer empleo. El canal que la mayoría de los egresados de Magisterio de la especialidad de Educación Física utiliza en la búsqueda de su primer empleo son los contactos personales. Y por último que las salidas profesionales de estos egresados son principalmente las escuelas deportivas o de técnico deportivo u otras no relacionadas con la Educación Física.

Los datos concuerdan con los obtenidos por Vidal (2002), ya que éste nos comenta en su estudio que los servicios de orientación de las universidades españolas no son muy usados, señalando como una de las causas la disparidad en la denominación de los mismos.

El recién egresado recurre a sus contactos personales en primer lugar con el objeto de que le orienten en el proceso de inserción al mundo laboral. Por otro lado observamos que los egresados se caracterizan por tener iniciativa, pues un porcentaje elevado, el 17,3% contacta con la empresa directamente. Por lo que respecta al uso de los medios de comunicación podemos comprobar cómo el más utilizado es Internet, incluso por encima de la empresas de trabajo temporal.

En general los datos obtenidos coinciden estrechamente con los de la ANECA (2004) y los del Centro Andaluz de prospectiva (VVAA, 2007), donde se obtuvo que los egresados que consiguieron su puesto de trabajo a partir de su iniciativa personal (enviando currículum vitae, acudiendo a empresas de selección...) (26,8%) y accedieron al empleo actual gracias a contactos personales o familiares (25,5%), son los que obtuvieron los porcentajes más elevados.

Concluimos pues que los egresados de Magisterio especialistas en Educación Física no se orientan durante su carrera, y su inserción en el mercado laboral queda reducida en sus primeros trabajos a escuelas deportivas y técnicos deportivos principalmente.

Pensamos que habría que mejorar el sistema de orientación en la Universidad, dándole un nombre igualitario a todos los servicios de orientación, para su fácil localización, hacerlo más visible y accesible desde las páginas Webs de las Universidades y Facultades, ser un servicio que busque a los estudiantes y no dejar esta labor a iniciativa de cada uno de ellos, entre otras cosas. De esta forma los titulados y entre ellos los de Magisterio especialistas en Educación Física, poseerán gran información sobre el mercado laboral y sus posibilidades de inserción aumentarán, pudiendo ser más eficaz y acorde con sus gustos y necesidades, el empleo encontrado.

Referencias

Álvarez González, M. (1999). *Orientación profesional*. Barcelona. Cedecs.
ANECA (2004). *Encuesta de inserción laboral. Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y acreditación*. Madrid: Omán Impresores.
ANECA (2005). *Libro Blanco. Título de Grado en Magisterio (2)*. Madrid: Omán Impresores.
Campos Izquierdo, A. (2006). *Situación profesional de las personas que trabajan en funciones de actividad física y deporte en la*

Comunidad Autónoma Valenciana (2004). Tesis Doctoral. Inédito. Universidad de Valencia.
Campos Izquierdo, A. y Viaño, J. (1999). *Calidad en la Actividad Física y Deporte*: Regulación profesional. *Revista de Educación Física* (76), 38-41.
Campos M.C, Garrido M.E. y Castañeda C. (2010). *Orientación profesional en la universidad*. V Congreso Internacional de Educación Física. Barcelona.
Consejo de Universidades (2002). *Informe Anual de la Tercera Convocatoria. Plan Nacional de Evaluación de la Calidad de las Universidades*. Madrid: Secretaría General Técnica.
Echeverría, B. (1997). Los servicios de orientación universitarios. En P. Apodaca y C. Lobato (Eds). *Calidad en la universidad: orientación y evaluación* (pp. 112-136). Barcelona: Alertes.
Ley 14/1970 de 4 de agosto, General de Educación y Financiamiento de la Reforma Educativa.
Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria.
Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. B.O.E. 71, de 23 de mayo.
Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.
Oña, A. Bajo, S., Cano, C., Delgado, M.A., García, J., Roca, J. et al. (1995). *I Seminario andaluz sobre definición del marco laboral del profesional de la Actividad Física y el Deporte*. Málaga: IAD. Málaga.
Romero, S. (2005). La Formación de Educación Física y Deportiva en España. *Apuntes de las Jornadas sobre el año internacional de la Educación Física* (pp. 1-25). Instituto Andaluz del Deporte.
Romero, S. y Campos, M.C. (2009). Un estudio sobre los egresados de Educación Física. Expectación y decepción. *Centro escolar promotor de actividad físico-deportiva-recreativa saludable* (171-183). Respuestas a problemas de sedentarismo y obesidad. Ceuta: Feadef y Adefis.
Sánchez, M.E. y Pesquero, E. (2002). La importancia de la formación en el proceso de inserción laboral de los maestros. *Revista complutense de Educación*, 13-1.
Santana, L.E. (2010). Presentación. *Revista de Educación*. Enero-Abril, 351, 15-21.
Vidal, J. (2002). *Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios. Seminario Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios*. León: Universidad de León.
Vieira, M.J., Vidal, J. y Díez, G.M. (2002). Oferta de los servicios de orientación en las universidades españolas. *Revista de Investigación Educativa. RIE*. 20, 431-448.
VV.AA. (2007). *Estudio sobre los egresados de la Universidad de Sevilla*. Sevilla: Centro Andaluz de prospectiva.

