

La gestión del deporte en clave educativa de Motricidad Humana

The management of the sport from an educational perspective in Human Kinetics

*José Eugenio Rodríguez Fernández, **José María Pazos Couto, ***Eugenia Trigo Aza

*Universidad de Santiago de Compostela (España), **Universidad de Vigo (España), ***Instituto Internacional del Saber Kon-traste (Colombia)

Resumen. La investigación que se presenta trata de vincular la Administración Local con la planificación, la gestión del deporte y el funcionamiento de las políticas públicas. Tiene como objetivo conocer las percepciones de los miembros de la comunidad sobre la gestión de los servicios ofrecidos desde la Administración Local (especialmente los deportivos), y aportar alternativas de cambio para la mejora de gestión municipal en clave educativa de Motricidad Humana. Presentado como un estudio de casos, se trata de un análisis descriptivo-interpretativo que emplea una metodología cualitativa, donde la entrevista en profundidad se presenta como la principal herramienta para la obtención de datos. Los resultados se sintetizan en que los agentes hablan más de la forma de entender el entorno, municipio, deporte, asociaciones (la crítica) que propiamente de propuestas de mejora y cambio. Como principales conclusiones, diremos que el deporte local debe huir de las modas y centrarse más en la motricidad propia de los pueblos y desarrollar un deporte-alternativa, en lugar de un deporte repetición.

Palabras clave. Políticas públicas, motricidad, gestión, metodología cualitativa, administración local.

Abstract. The research presented attempts to link local government planning, sports management and operation of public policy. It aims to investigate the perceptions of community members on the management of the services offered by the Local Administration (especially the ones relative to sport), and to contribute to alternatives for change, in order to improve municipal management in Human Kinetics using an educational perspective. Presented as a case study, this work is a descriptive and interpretive analysis which uses a qualitative methodology, where in depth interview is presented as the main tool for collecting data. Results show that agents talk more about understanding the environment, city/town, sport, and associations (criticism) than about actual proposals for improvement and change. It is concluded that local sport must steer clear of trends such as sport repetition and focus more on peoples' own motor functions and on developing a sport alternative.

Keywords. Public policies, human kinetics, management, qualitative methodology, local administration.

Introducción

La actividad física y el deporte se presentan como un agente promotor de la calidad de vida de los ciudadanos, de salud, de educación y de organización comunitaria, constituyendo un factor que posee un gran impacto en las sociedades modernas (Reyes, 2006). Cada vez son más las llamadas de las organizaciones profesionales y políticas públicas que sugieren la necesidad de un impulso decidido y consciente del deporte, considerado actualmente como un instrumento de inclusión social y territorial. Asimismo, se muestra como un elemento de gran influencia sobre la economía, el empleo y el capital social de nuestros barrios, pueblos y ciudades, ayudando decididamente a su desarrollo económico (Consejo Superior de Deportes, 2015).

Este impacto del deporte en la sociedad ha llamado la atención de los poderes públicos y de la acción política y, al ser considerado como un objeto de planificación social, se hace necesario más que nunca el conocimiento de su realidad social, de las interrelaciones entre las principales variables del sistema deportivo, de los cambios demográficos y hábitos debidos a la práctica de actividad física y deporte (Comejo, Mellado & Melgarejo, 2000), así como su eficiencia (Pérez-López, Morales-Sánchez, Anguera & Hernández-Mendo, 2015).

En este sentido, apunta Reyes (2006) que este espectacular desarrollo del deporte en la sociedad moderna obliga a introducir criterios cada vez más rigurosos de racionalización y planificación de la gestión pública y privada, de equipamientos deportivos y, en general, de todos los recursos que se aplican para la promoción del deporte desde la administración. En la misma línea nos hablan Ramos-Carranza, Medina-Rodríguez, Morales-Sánchez, Morquecho & Ceballos (2015) en referencia a la figura de los gestores deportivos.

La investigación que hemos realizado trata de vincular la Administración Local con la planificación y gestión del deporte y el funcionamiento de las políticas públicas (Knoepfel et al, 2008; Méndez, 2014; Parsons, 2007). A estos tópicos remitimos la identificación de la temática y problema objeto de estudio, la revisión del estado de la cuestión en el quehacer científico y social al que ha de incorporarse con una contribución novedosa y original. En este sentido, iniciamos una búsqueda a la que se han ido asociando múltiples documentos relacionados con las

administraciones públicas, la gestión del deporte, el estudio de programas deportivos municipales y la influencia de los programas de actividad física en las poblaciones.

Bobrow & Dryzek (1987) apuntan que el análisis de las políticas públicas comprende cinco principales marcos de análisis: la economía de bienestar, la elección pública, la estructura social, el procesamiento de la información y la filosofía política. Nosotros hemos realizado un análisis del desarrollo social en lo que atañe principalmente a las políticas deportivas, y a la forma de intervenir en y desde ellas (Pérez, 2006).

Asimismo, al hablar de una manera nueva de intervenir, no nos referimos únicamente a lo que conocemos en España como Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, sino que hacemos alusión a personas que trabajan con personas, en el trabajo con grupos humanos. Nos referimos a la motricidad humana (Sérgio, 1999), a la perspectiva de la Educación Física que no educa lo físico, sino la que la interrelaciona con el hombre, con el medio y con los objetos que la rodea; se aborda desde el ámbito de las emociones, los sentimientos y el desarrollo humano (Pazos, 2006).

También es un papel olvidado por las Administraciones el de educar y fomentar la creación de cultura. Esto requiere diferentes estudios y análisis para llegar a buen puerto, como dicen Bohm & Peat (1988:70), «tenemos la libertad para construir el conocimiento y el mundo de la manera que queramos. Sin embargo, los resultados no siempre serán adecuados, y en algunos casos pueden resultar confusos e incluso destructivos. No podemos imponer cualquier visión del mundo y esperar simplemente que funcione», y sobre esto tratamos en este estudio.

El objetivo general del estudio es conocer las percepciones de los miembros de la comunidad sobre la gestión de los servicios ofrecidos desde el Ayuntamiento (especialmente los deportivos), y aportar alternativas de cambio para la mejora de la gestión municipal en clave educativa de Motricidad Humana del municipio de Porto do Son.

Un objetivo al que complementan y/o concretan tres objetivos específicos:

-Analizar y evaluar la gestión de los servicios municipales en el Ayuntamiento de Porto do Son.

-Conocer las percepciones de todos los agentes implicados sobre la gestión de los servicios deportivos municipales en Porto do Son entre los años 2003 y 2009.

-Proponer unos lineamientos generales para un «nuevo» concepto de municipio desde el Área de Deportes, en clave educativa de Motricidad Humana.

Método

Propusimos un estudio de casos que en opinión de Stake (2007) debe consistir en el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes. Nuestro caso concreto es el municipio de Porto do Son (A Coruña-Galicia-España), para el que proponemos un estudio descriptivo-interpretativo en el que se busca, a partir del análisis de una realidad, elaborar una propuesta de cambio de sentido en lo que a la intervención social se refiere desde el ámbito municipal.

Muestra

Para llevar a cabo la investigación seleccionamos cuatro tipos de informantes clave (ver tabla 1), que forman parte interdependiente de la realidad social del municipio de Porto do Son:

- Los vecinos. Llevamos a cabo una selección de vecinos entre personas que consideramos socialmente activas y participativas en las actividades desarrolladas y propuestas desde el Ayuntamiento (informantes clave), bien sea como voluntarios o como personas que proponen habitualmente la realización de actividades culturales y/o deportivas, etc.; con esta selección hemos establecido tres grupos de cinco personas distribuidos geográficamente y equitativamente en diferentes zonas del municipio.
- Políticos. Seleccionamos a once políticos (dos alcaldes y nueve concejales que han tenido una o varias concejalías en las dos últimas legislaturas) para realizar entrevistas personales; de los once, conseguimos entrevistar a ocho.
- Técnicos municipales. Se seleccionó un grupo de nueve técnicos municipales relacionados con los servicios a la comunidad (tres de deportes, dos de cultura y cuatro de servicios sociales), de los cuales entrevistamos a ocho.

Tabla 1
Muestra del estudio.

Colectivo	Entrevista individual	Entrevista colectiva
Vecinos	-	3
Políticos	8	-
Técnicos	8	-
N=	16	3

Instrumento

Para realizar la toma de datos, utilizamos dos tipos de instrumentos: la entrevista individual y la entrevista grupal. Con el uso de estas herramientas buscamos la comprensión del contexto y huimos del modelo de ciencia clásica que concede tanta importancia a las matemáticas (Bohm & Peat, 1988), ubicándonos así en una investigación interpretativa que requiere una interacción continua y un compromiso personal, que se apoya más en las habilidades sociales y las capacidades creativas del investigador que en un conjunto de competencias técnicas (Pascual, 1996).

Con la entrevista individual, hemos procurado encontrar lo que hay realmente en el imaginario de los informantes clave, su modo de ver la realidad y de ubicarse en el mundo. Las entrevistas en profundidad nos permiten acceder a la experiencia de los propios sujetos investigados, una cuestión que se ha planteado teóricamente bajo la noción clásica de empatía pero resignificada metodológicamente para el uso de las entrevistas en profundidad (Gainza, 2006).

Procedimiento

Elegimos estos informantes clave por ser personas implicadas en la vida social del municipio, considerando que son personas conocedoras y conscientes de la realidad social, y pertenecientes en todos los casos al escenario/realidad local, buscando que nos mostrasen y aportasen datos sobre la realidad social objeto de nuestro estudio.

A lo largo del proceso, seguimos un guión que, además de centrarnos en el tema a estudiar, también nos ha permitido anotar las sensaciones que nos transmitía cada uno de los informantes en cuanto a percepciones que iban surgiendo a lo largo de cada una de las entrevistas, generando así un nuevo instrumento de recogida de datos (Flick, 2007).

En todo caso, hemos tratado de profundizar en el análisis de estos

discursos, de modo que cuando se alude a colectivos/opiniones no nos referimos a opiniones generales, sino de la opinión como una estructura de sentido: un conjunto sistemático de versiones recíprocamente referidas (posiciones); unas precisas herramientas y procedimientos que generan unidades de información de opiniones en tanto que variables (encuestas de opinión) y reflejan la distribución de tales posiciones en una población de individuos.

Mientras que las herramientas y procedimientos que generan unidades de información de opiniones en tanto que discurso (grupos de discusión, entrevistas abiertas semidirectivas), expresan la estructura de sentido requerida para situarse en un conjunto de posiciones que hacen a un colectivo. Las primeras miden la distribución de posiciones en una población, las segundas las (mismas) posiciones que tienen sentido para un colectivo (Cottet, 2006).

En cuanto a la recogida de información, consideramos el criterio de saturación de datos (Canales, 2006), entendiendo ésta como el agotamiento de información, toda vez que en los instrumentos que permiten acceder a ellos comenzaron a repetirse respuestas y no se producían nuevas aportaciones con respecto a anteriores entrevistados, por lo que se tendía a la redundancia.

En el transcurso de las entrevistas individuales favorecimos que el entrevistado hablase libremente hasta que él considerase que la pregunta estaba respondida, y a partir de ahí avanzábamos en el desarrollo de la misma, concretando su temporalización entre veinticinco minutos las más cortas, hasta una hora y quince minutos la más larga. En las entrevistas grupales procedimos igual que en las individuales, explicando que no todos tenían que dar respuesta a cada cuestión, aceptando cuando expresaban que no tenían nada más que aportar.

En las entrevistas realizadas recogimos información sobre seis aspectos, efectuando una serie de preguntas específicas para cada uno de los grupos muestrales, en relación con la temática a tratar, y relacionadas con el rol social de cada uno de ellos:

- Lo que da sentido al Ayuntamiento y el hacer política.
 - El deporte y su por qué en la vida municipal.
 - Cuestiones sobre cuál debería ser el camino a seguir en la construcción de la realidad del Ayuntamiento.
 - El asociacionismo y sus perspectivas, tanto presentes como de futuro.
 - Las relaciones que hay o debe haber entre todos los estamentos que hacen realidad la vida municipal.
- En el desarrollo de las entrevistas hemos seguido varias fases: comenzamos por la realización de entrevistas a tres personas implicadas en la vida social de diferentes comunidades, para contrastar la información que buscábamos, llevando a cabo los ajustes oportunos. Y también mejorando la técnica del entrevistador, que finalmente realizó todas las entrevistas. A continuación, elaboramos una lista de personas a ser entrevistadas, y contactamos por teléfono con ellas para establecer una agenda que secuenciara su realización.

Una vez recogidos y transcritos todos los datos a soporte electrónico, fueron analizados comenzando por las entrevistas, señalando en ellas las palabras, frases, párrafos y/o fragmentos de texto que conside-

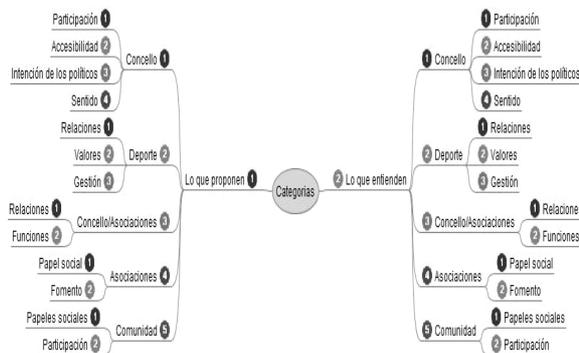


Figura 1.
Mapa de categorías de las entrevistas.

rábamos de mayor interés.

Teniendo en cuenta que solo teníamos diecinueve entrevistas y que el volumen de datos no era de grandes dimensiones, tomamos la decisión de realizar el análisis de forma manual. Así, comenzamos a leer e interpretar lo que las personas decían en las entrevistas, anotando los temas y cuestiones de las que hablaban, para establecer las categorías. En una segunda lectura, comenzamos a filtrar lo que decían a lo largo de las entrevistas. Posteriormente, buscamos las temáticas de las que hablaban para establecer los núcleos principales que acabarían siendo las categorías subyacentes, a lo que proponen, o a lo que entienden.

Una vez establecidos estos núcleos principales, reagrupamos nuevamente la información, y a medida que trabajábamos surgían nuevas sub-categorías dentro de las genéricas establecidas inicialmente. El conjunto de estas categorías queda reflejado en la figura 1.

Además, en la tabla 2 se muestra la descripción de las categorías 1.1 (Proponen-Ayuntamiento) y 2.1. (Entienden-Ayuntamiento), con sus respectivas subcategorías, en las que ubicamos todas las respuestas que hacen referencia al Ayuntamiento en cualquiera de sus ámbitos, excepto el del asociacionismo, que serán tratadas en otro apartado (categorías 1.2 y 2.2).

Las categorías 1.2 (Proponen-Deporte) y 2.2 (Entienden-Deporte) las describimos en la tabla 3, donde se ubican las respuestas relacionadas con cualquier aspecto del deporte, que se clasifican en tres subcategorías: relaciones, valores y gestión.

Mostramos en la tabla 4 las categorías 1.3. (Entienden-Ayuntamientos-Asociaciones) y 2.3 (Proponen-Ayuntamiento-Asociaciones), en las que se integran todas las respuestas que relacionan estos dos ámbitos del estudio.

En la Tabla 5 describimos las categorías 1.4 (Proponen-Asociaciones) y 2.4 (Entienden-Asociaciones), en la que se destacan las respuestas que se relacionan con el asociacionismo en cualquiera de sus manifestaciones, excepto las que se relacionan con el Ayuntamiento.

Se muestran en la tabla 6 las categorías 1.5 (Proponen-Comunidad) y 2.5 (Entienden-Comunidad), en las que se incluyen las respuestas que hablan sobre la comunidad, su papel social y la participación.

Con estas categorías hemos clasificado y reducido los datos al objeto de construir la interpretación de los mismos. Por ello, tratamos de buscar la coherencia entre teoría y práctica, incidiendo en los datos más destacables y susceptibles de ser interpretados en función de las concurrencias, y la reincidencia en las respuestas por parte de cada uno de los grupos.

En la recogida de datos surgieron algunas de las principales dificultades, aunque después de realizada, hemos de destacar que sobre todo en las entrevistas hemos contado con un alto índice de participación de las personas elegidas previamente, así como en sus aportaciones.

Disponer del tiempo de las personas para concertar citas, encontrar lugares para realizar las entrevistas, llevar bien articulado el guión de entrevista a realizar y transcribir todas y cada una de las entrevistas en un plazo razonable de tiempo para poder empezar su análisis, fueron algunas de las tareas o circunstancias en las que el desarrollo de la investigación fue inscribiendo sus realizaciones.

Resultados

Comenzaremos destacando que en todas las entrevistas se nos habla más de la forma de entender el entorno, municipio, deporte, asociaciones (la crítica) que propiamente de propuestas de mejora y cambio. Si bien esto puede ser un paso previo a cualquier acción, es necesario superar la crítica y convertirse en proactivos, articulando de forma sucesiva la reflexión y la acción, convirtiendo a las comunidades en un agente activo y generador de cultura, de nuevas costumbres y hábitos, a partir de los que impulsar una nueva consciencia social.

Un análisis global, a partir de nuestra experiencia en el trabajo empírico, muestra que los entrevistados (políticos, técnicos y vecinos):

- Hablan mucho más de su forma de entender el entorno, el Ayuntamiento, el deporte, las asociaciones (la crítica), que de propuestas de mejora y cambio.

Tabla 2.

Categorías de las entrevistas y de las sub-categorías de ámbito municipal.

1. Lo que proponen	2. Lo que entienden
Hace referencia a cuando lo que hacen son propuestas de acción/intervención sea del tipo que sean.	Hace referencia a cuando hablan de su forma de entender el funcionamiento de los elementos a que se hace referencia en las entrevistas.
1.1. Ayuntamiento	2.1. Ayuntamiento
Propuestas relacionadas con algún aspecto municipal.	Cuando hacen referencia a su forma de entender las cuestiones relacionadas con el Ayuntamiento.
1.1.1. Ayuntamiento-Participación	2.1.1. Ayuntamiento-Participación
Cuando hacen propuestas sobre como dinamizar y cómo debe ser la participación de vecinos, técnicos, políticos e instituciones en la vida municipal. <i>Ej. Se deben establecer medidas para que las personas opinen.</i>	Hablan sobre cómo entienden que debe ser la participación en la vida municipal de todos los elementos, personas e instituciones que forman parte del mismo. <i>Ej. Los técnicos generan actividades e involucran a la gente.</i>
1.1.2. Ayuntamiento-accesibilidad	2.1.2. Ayuntamiento-accesibilidad
Cuando hablan sobre cómo desde el Ayuntamiento se pueden poner medios para acercarse más a los vecinos, o sobre cómo facilitar el acceso a la vida municipal y social de los vecinos y agrupaciones. <i>Ej. Necesidad de técnicos con iniciativa para los vecinos.</i>	Cuando hablan sobre cómo entienden que desde el Ayuntamiento se facilita el acceso de los vecinos a la vida municipal. <i>Ej. El Ayuntamiento apoya a la familia y la escuela.</i>
1.1.3. Ayuntamiento-Intención de los políticos	2.1.3. Ayuntamiento-Intención de los políticos
En este apartado proponen las intenciones de los miembros de la corporación en relación al pueblo. <i>Ej. Buscar la eficiencia a nivel económico de los recursos municipales.</i>	Aquí destacamos cuando comentan las intenciones de los miembros de la corporación en relación al pueblo. <i>Ej. Las personas se meten en política para aportar algo a la comunidad.</i>
1.1.4. Ayuntamiento-Sentido	2.1.4. Ayuntamiento-Sentido
Las propuestas sobre cual es o debería de ser el sentido de los Ayuntamientos. <i>Ej. Ayuntamiento como agente formativo de la sociedad.</i>	El sentido que entiende que debe ser la razón para la existencia de los Ayuntamientos. <i>Ej. El Ayuntamiento existe para llegar donde no llegan los vecinos individualmente.</i>

Tabla 3.

Categorías de las entrevistas y de las sub-categorías de ámbito.

1.2. Deporte	2.2. Deporte
Hacen propuestas relacionadas con su forma de entender el deporte.	Hablan sobre sus diferentes formas de entender el deporte y sus funciones.
1.2.1. Deporte-Relaciones	2.2.1. Deporte-Relaciones
Aquí destacamos las respuestas en las que de algún modo proponen que se use el deporte como modo de relación de las personas. <i>Ej. Deporte como forma de relación de las personas y de encontrarse bien físicamente.</i>	En este apartado destacamos las respuestas en las que se entiende que el deporte es un elemento útil para el desarrollo de relaciones entre las personas. <i>Ej. Deporte es comunicación y asociación con otros.</i>
1.2.2. Deporte-Valores	2.2.2. Deporte-Valores
Cuando hacen propuestas que relacionan el deporte, su importancia y la transmisión de valores. <i>Ej. Concienciar a la familia de la importancia de la práctica deportiva.</i>	Cuando se habla del deporte como un medio de transmisión de valores. <i>Ej. Deporte es bueno para la salud.</i>
1.2.3. Deporte-Gestión	2.2.3. Deporte-Gestión
Cuando explican y hacen propuestas sobre cómo debería de ser la gestión del deporte municipal. <i>Ej. El área de deportes debe hacer: promoción, formación y educación deportiva.</i>	Cuando explican el cómo entienden la gestión del deporte municipal. <i>Ej. El Área de deportes coordina y gestiona actividades y apoya el asociacionismo.</i>

Tabla 4.

Categorías de las entrevistas y de las sub-categorías de ámbito municipal-asociativo.

1.3. Ayuntamiento-Asociaciones	2.3. Ayuntamiento-Asociaciones
Cuando proponen el cómo debería ser la convivencia entre Ayuntamiento y asociaciones.	Cuando hablan sobre su forma de entender la convivencia entre Ayuntamiento y asociaciones.
1.3.1. Ayuntamiento/Asociaciones-relaciones	2.3.1. Ayuntamiento/Asociaciones-relaciones
Propuestas que hacen en las que relacionan al Ayuntamiento con el asociacionismo. <i>Ej. Que los vecinos se organicen en asociaciones para aproximarse al Ayuntamiento.</i>	Relaciones que las personas entienden que existen o deben existir entre el Ayuntamiento y el asociacionismo. <i>Ej. Ayuntamiento está abierto a todas las propuestas de las asociaciones.</i>
1.3.2. Ayuntamiento/Asociaciones-funciones	2.3.2. Ayuntamiento/Asociaciones-funciones
Propuestas en las que relacionan las funciones del Ayuntamiento con el asociacionismo y/o viceversa. <i>Ej. Dar mayor peso participativo a las asociaciones en la vida municipal.</i>	Cuando hablan de diferentes formas de entender las funciones que relacionan al Ayuntamiento con el asociacionismo. <i>Ej. Fundamental el rol de las asociaciones en el desarrollo de la vida municipal.</i>

Tabla 5.

Categorías de las entrevistas y de las sub-categorías de ámbito asociativo.

1.4. Asociaciones	2.4. Asociaciones
Hacen propuestas relacionadas con los diferentes aspectos del asociacionismo, funciones, roles, funcionamiento, necesidades, etc.	Hablan sobre su forma de entender al asociacionismo, su papel social, sus funciones, sus necesidades, etc.
1.4.1. Asociaciones-Papel social	2.4.1. Asociaciones-Papel social
Propuestas relacionadas con el papel social que atribuyen al asociacionismo. <i>Ej. La participación vecinal debe ser a través de las asociaciones.</i>	Cuando hablan sobre lo que entienden debe ser el papel social de las asociaciones. <i>Ej. El asociacionismo mantiene las tradiciones municipales.</i>
1.4.2. Asociaciones-Fomento	2.4.2. Asociaciones-Fomento
Propuestas encaminadas a fomentar el asociacionismo. <i>Ej. Sería necesario favorecer la convivencia entre las asociaciones del Ayuntamiento.</i>	Cuando hablan sobre cómo entienden o no que el asociacionismo se fomenta o cómo éste fomenta la participación. <i>Ej. Las subvenciones son una forma de apoyo a las asociaciones.</i>

Tabla 6.

Categorías de las entrevistas y de las sub-categorías de ámbito comunitario.

1.5. Comunidad	2.5. comunidad
Cuando hacen propuestas relativas a la comunidad, sus elementos y sus roles.	Cuando exponen su forma de entender la comunidad sus elementos y sus roles.
1.5.1. Comunidad-Papeles sociales	2.5.1. Comunidad- Papeles sociales
Proponen diversos roles y funciones que entienden que debe cumplir la sociedad en la que conviven. <i>Ej. Que se oferten actividades que integren a toda la población.</i>	Explican lo que entienden que son papeles que debe cumplir toda comunidad humana, y los motivos de su existencia. <i>Ej. Vivimos en comunidades para ayudarnos mutuamente.</i>
1.5.2. Comunidad-Participación	2.5.2. Comunidad-Participación
Proponen diversas formas de promover la participación de las personas en la convivencia de la comunidad. <i>Ej. Reuniones en diferentes núcleos como forma de aproximación al Ayuntamiento.</i>	Hablan sobre las formas en que se puede participar y las necesidades para hacerlo, además de los hábitos que existen en la participación social. <i>Ej. Las personas se agrupan en comunidades para socializarse.</i>

-Hay muchas más respuestas dirigidas a la descripción general del municipio y la comunidad que explicaciones o interpretaciones acerca del deporte municipal y su gestión.

-Existe una falta de análisis crítico, de cierta profundidad y argumentado; y tampoco se observan propuestas innovadoras que vislumbren un nuevo tipo de política municipal.

-Después de una lectura exhaustiva de los datos, vemos que éstos se distribuyen alrededor de dos conceptos-categorías básicas:

-Lo que los entrevistados «entienden».

-Lo que los entrevistados «proponen».

Por ello, haremos un primer análisis a partir de estas dos categorías-matriz. En cuanto a la cantidad de respuestas, hemos encontrado más del doble (trescientas nueve), orientadas a lo que entienden con respecto a lo que proponen (ciento cuarenta y cuatro). A su vez, tanto en lo que entienden como en lo que proponen, es el grupo de políticos el que proporciona el mayor número de respuestas.

Por otra parte, ya sea en «lo que proponen» o en «lo que entienden», las respuestas se concentran principalmente en la categoría Ayuntamiento (ciento noventa y dos), correspondiendo el 65,43 % en «lo que entienden» y el 34,47 % en «lo que proponen» (ciento veinticuatro respuestas frente a sesenta y ocho). La categoría Deporte (sesenta y una respuestas) ocupa el segundo; y el tercer lugar la categoría Comunidad (sesenta respuestas) predominando en ambos casos, aunque débilmente, las contestaciones del grupo conformado por los políticos.

De la tendencia a referirse más a la comprensión general del Ayuntamiento y de la comunidad que sobre el deporte municipal y la gestión, se extrae la conclusión de que las personas sienten que saben más y pueden opinar mejor de cuestiones genéricas vinculadas al funcionamiento general del municipio y a la organización de la comunidad que sobre el deporte y los roles que puede o debe asumir el Ayuntamiento, en relación a éste y a su gestión. Esto explica que las personas traten de dar sentido a las funciones generales que debe asumir el Ayuntamiento y cuál debe ser el rol de los vecinos como miembros activos de la comunidad, aunque a tenor de los datos echamos en falta iniciativas que provoquen un cambio en el imaginario social, que den lugar a pasar del criticar al hacer, para así tener un papel que les de más protagonismo y capacidad de incidencia en la vida municipal.

Otro de los aspectos a destacar reside en la falta de un análisis crítico, profundo y suficientemente argumentado sobre el Ayuntamiento o la Administración Local, debido a dos causas principalmente:

-El desconocimiento de los elementos funcionales y estructurales que componen el Ayuntamiento por parte de los vecinos, aunque por parte de los políticos y técnicos no debiera ser así.

-La carencia de un pensamiento crítico constructivo y creativo por parte de los miembros de los tres grupos de estudio. Una circunstancia que puede provocar que esa falta de ideas lleve a la inacción en lo referente a dar más vida, o a un papel más activo a los miembros de la comunidad. Y en todo caso, a que las iniciativas municipales favorezcan esta actitud, sin depender únicamente del aspecto económico, como han puesto de relieve las entrevistas.

Realmente, y por la importancia que se le da al aporte económico del Ayuntamiento, parece que el sentido de las actividades y las acciones queda en lo material, en el tener más, o aparentar más, sin que tenga algún tipo de reflejo el sentido de la vida en el donar algo y construir algo como refiere Holzapfel (2005). Parece que faltan algunos componentes como la dimensión lúdica, la imaginación o la fantasía, la vivencia de las emociones: es como si no hubiese lugar a esa posibilidad por quedarnos en lo superficial, en el no entrar a ver, pensar y sentir las cosas; pareciera que el concepto de tenencia (el hecho de poseer) fuese símil de felicidad.

Discusión

Hemos visto que la Administración Pública tiene definidos sus ámbitos de actuación estatutariamente y que el sector privado se ubica donde vislumbra beneficios (Subirats, 1999), y Mayor (2002) nos recordaba que todas las personas somos educadores y educandos a la vez en la construcción social. Freire (2000) refuerza estos argumentos

con su teoría de enseñar a «pensar cierto» desde la cordialidad del debate de ideas entre iguales.

En este marco destacamos que la participación ciudadana es clave en el desarrollo de las ciudades (Vintró, 2001), y ya en el marco de la gestión deportiva en el ámbito local se hace evidente que las asociaciones constituyen la forma dominante de agrupación en nuestras sociedades (Martínez-Orga, 2004), estableciendo así un mecanismo de participación de las personas en la vida municipal. Así, ya Vázquez (2010) (citado en Alonso, López de Sosoaga & Segado, 2011) planteaba la organización de actividades lúdicas y deportivas como ideal para que a familia se integre y sensibilice en la educación de sus hijos.

En el imaginario social de los miembros de la comunidad existe la idea que todo lo relacionado con el asociacionismo tiene un componente político parcializado que conlleva a favoritismos, partidismos y compromiso interesado en función de quien ocupa los puestos de representación municipal, lo que conlleva a una «obstaculización» y/o crítica destructiva que no busca aportar o enriquecer la consciencia social ni el interés general de la comunidad, sino intereses particulares. Aquí se demuestra una falta de coherencia, pues si desde el asociacionismo municipal se organizan actividades para los vecinos que se han de complementar con los programas ofrecidos desde el Ayuntamiento, más allá de las tendencias políticas de sus miembros y de sus intereses particulares, debería de primar el interés colectivo y la búsqueda del desarrollo local, en la línea de la comensalidad que comenta Boff (2007).

Se hace necesario que desde el Ayuntamiento se puedan promover todo tipo de acciones que ayuden a encontrar intereses comunes entre los vecinos, pues las personas sólo se implican en lo que les gusta, y si lo que se pretende es fomentar la participación y convivencia, ésta debe enfocarse en relación a las afinidades e intereses que irán cambiando con el tiempo, en la misma medida que la consciencia y el imaginario social, potenciando los factores generadores de sentido y las fuentes dispensadoras de sentido descrito por Holzapfel (2005) y que ayudarán a los vecinos a identificarse con su entorno.

Al igual que se avanza en pro de los intereses comunes, también hemos de pensar en la necesidad de buscar la solidaridad social a través de la cooperación, implicando a esta *solidaridad* un cambio de valores en la medida de cambiar el interés personal del beneficio propio por el beneficio común, pasar del solucionar mis problemas al solucionar nuestros problemas, al ayudar y ser ayudado sin buscar más rentabilidad que la satisfacción personal de saberse importante y útil en nuestro contexto; solo así podremos construir una verdadera consciencia y comunidad educativa, en la que existan unos verdaderos valores humanos de respeto a nosotros mismos y nuestro entorno, como nos indicaba Maturana (1997) en su concepto de Estado en el que se convive en el respeto mutuo y colaboración entre personas.

Estamos hablando de desarrollar *consciencia vecinal*, y ésta no será posible si no conseguimos que los representantes políticos piensen en gobernar de la mejor manera para todos más que salir en fotos, pensar en cómo mejorar la comunidad más que en gobernar desde las ideas del partido o grupo político que representan. En la actualidad, y debido al gran desconocimiento existente sobre el funcionamiento y posibilidades locales, así como una gran falta de consciencia social, se tiende más a aparentar que a hacer, y en muchos casos las actividades en que se implican los propios vecinos varían en función del color político de las actividades, y evidentemente eso no ayuda a generar consciencia crítica ni social, pues es necesaria la unidad dialéctica acción-reflexión expresada por Freire (2002).

Por tanto, si lo que queremos es *un municipio vivo y dinámico*, hemos de fomentar la participación vecinal en la vida social y generar constantemente nuevas iniciativas, promovidas por los profesionales deportivos de los municipios, buscando garantizar la calidad de los mismos (Romo, Chinchilla, & García, 2010) y que progresivamente estas iniciativas vayan surgiendo desde los miembros y órganos de representación social, procurando y buscando en todo momento estrategias que fomenten actitudes de voluntad y de participación en la construcción de un Ayuntamiento sano, humano y en el que la aventura de convivir se encuentre llena de emociones y momentos de compartir,

vivir y construir un entorno amistoso, saludable, cultural, afectivo y lúdico. Un lugar en el que las ideologías convivan, se respeten y contribuyan a generar una consciencia crítica constructiva, en la que se imponga el interés general de la comunidad.

Hemos de afrontar la necesidad del *asociacionismo* en la construcción social. Así pues, hemos de ser conscientes de la necesidad de funcionar colectivamente por encima de la individualidad, de pensar de forma colectiva contando con los *pensares* de todos, atendiendo todas las demandas, inquietudes y necesidades de los colectivos.

Entendemos que la comunidad tiene un rol educativo y que desde la familia, el grupo social en que nos relacionamos contribuye a contextualizarnos y nosotros en nuestro vivir también vamos modificando este interaccionar y creando nuestra propia comunidad pudiendo mejorar así las potencialidades del ser humano comentadas por Boff (2007).

En su labor de apoyo y en su función educativa, la administración local debe incentivar la creación de nuevas asociaciones/comunidades de vecinos que se vayan agrupando por intereses, aunque esto al inicio no sea necesariamente cumpliendo todos los requisitos burocráticos: es más importante un grupo de gente activa que una asociación legalmente constituida que no funcione.

Por tanto, en el afán de promover la participación vecinal, y entendiendo que el asociacionismo puede ser un vehículo de representación y comunicación vecinal, al igual que el voluntariado, como nos dice González-Radio (2005), desde el Ayuntamiento se debe potenciar y promover, a partir de diferentes estrategias, el que las personas participen desde diferentes colectividades en la construcción de la vida social, sin pensar tanto en el beneficio o aportación económica y sí en el sentirse partícipe de una construcción social que favorezca la convivencia, la solidaridad, el sentido lúdico y el desarrollo humano.

Hemos de avanzar en una visión del asociacionismo que conlleve mayor implicación y compromiso con y de las personas, y que se puede llegar a ver como un nuevo voluntariado en el que todos damos y todos nos beneficiamos, en el que se pueda pasar a dar nuestro tiempo y esfuerzo sin esperar recibir, pero en el que sin ninguna duda si todos aportamos, estaremos construyendo una realidad que aportará mucho más que la suma de todos y cada uno de los esfuerzos y aportaciones que realicemos. Si pretendemos un cambio social, hemos de implicarnos todos, en lo personal, lo profesional y lo social.

En la búsqueda de esta transformación social que implica a todos los agentes de la comunidad, se hace necesario incentivar el dinamismo asociativo, el buscar que cada grupo de personas que se agrupan en torno a algún centro de interés se conviertan en una realidad activa e inquieta que no descansa en el planeamiento y proyección de nuevos retos, buscando ese ser y estar en comunidad (Vargas & Andrade, 2008).

Y ahí se hace necesaria la función de la administración pública, y quien mejor puede implicar a los vecinos normalmente es el Ayuntamiento, a través de su personal técnico cualificado, de sus propuestas y del contacto con los vecinos (Fraile, De Diego & Boada, 2011; Manrique, Gea & Álvaro, 2013), y es el propio ayuntamiento el que debe/puede asumir un papel de liderazgo mientras no se encuentre suficientemente instaurado un tejido asociativo sólido.

Entendemos que se debe tratar de transmitir una formación administrativa que facilite las tareas de gestión y planificación, y más importante que ésta es una formación más humana, de búsqueda de sinergias y coherencia a través de la cual se favorezcan las relaciones humanas y la empatía, una formación en la que prime lo ético como principio básico, el orden y la integridad, la responsabilidad personal y grupal, el deseo de superación, se fomente el respeto a las leyes, los reglamentos y el derecho del otro, además del amor por el trabajo y las tareas que se realizan en todos los ámbitos personales, propuestas que van en la línea que nos indica Caballo (2008) cuando nos habla de impulsar procesos formativos, poner espacios e infraestructuras a disposición de personas y colectivos.

También se detectan déficits en la formación sobre el asociacionismo, existiendo demandas de ésta por parte de los vecinos, lo que parece

indicar posibilidades respecto de la situación actual. Esta puede ser una de las causas que esté en el origen de la falta de un asociacionismo sólido, arraigado y dinámico al que se refiere Heinemann (1995), y que sea la desinformación una fuente de inseguridad que impida crecer y asociarse de modo formal para obtener un mayor reconocimiento social.

En el marco institucional de la gestión deportiva local, se dimensiona el deporte como uno de los factores clave en la configuración del Estado de Bienestar, pasando a ser un punto de referencia en la política local (Martínez-Aldama & Ortuzar, 2006). Sin embargo, es paradójico que no abundan los estudios que permitan conocer cuáles son las dimensiones que perfilan la calidad de los servicios deportivos y sí el grado de satisfacción de los usuarios de estos servicios (Herreros, 2003).

Se plantea la necesidad de que la construcción de las instalaciones deportivas no tengan una visión deportiva restringida sino multifacética, con una cierta visión de futuro (Celma, 2000). Asimismo, se destaca que la pertenencia a diferentes grupos expresa una necesidad humana de búsqueda de mejora de las circunstancias en las que se desarrolla la vida en común (Caride, 2008).

En esta línea, Meira (2008) destaca que se deben reorientar entre otras las políticas de financiamiento, formación, participación y reconocimiento del valor educativo y social poniendo en relieve la importancia del sector asociativo en la sociedad actual.

Ya en relación a la Motricidad Humana y a la gestión deportiva municipal, se concluye que el deporte local no debe centrarse en modas, y que debe recurrirse a la motricidad propia de los pueblos, pues cada uno la pone de manifiesto en sus danzas, modalidades deportivas, juegos, exhibiciones, etc. (Solar, 2007). Y Sérgio (1991) propone que se debe hablar de un deporte-alternativa, en lugar de un deporte-repetición.

El deporte que se propone en la Ciencia de la Motricidad Humana es desde una educación problematizadora como la que expone Paulo Freire, siendo una praxis integradora que pone de manifiesto en cada momento todas las dimensiones del ser humano.

No existe en la actualidad un tejido asociativo sólido ni concienciado del rol de apoyo a sus miembros y demás posibles personas beneficiarias de sus quehaceres. Y el asociacionismo existente depende, fundamentalmente, de las ayudas de la Administración Pública, sin más recursos que los que ésta le proporciona. Esto provoca que no exista un asociacionismo sólido capaz de obtener un grado alto de financiación e incapaz de buscar nuevos recursos, o incluso asumir los costes de la actividad promovida a través de la misma; una circunstancia que se añade a las carencias que se constatan en el voluntariado social como analiza González-Radio (2005).

Conclusiones

Cuando las personas están en situación de pensar los quehaceres comunitarios (como en el caso de los políticos) surgen ideas, y se piensa de forma crítica cómo mejorar. Esto confirma la teoría de Biamés (2004), al afirmar que es necesario que las personas asumamos responsabilidades y compromiso para conseguir avances sociales.

Los motivos que llevan a las personas a participar de la política local responden al deseo de querer aportar ideas y realizar cambios o beneficios para el conjunto de la comunidad. Asimismo, cuando se alude a que no hacen buenas aportaciones a la comunidad, se hace referencia a egos y protagonismos personales que, según los entrevistados, se producen cuando las personas llevan cierto tiempo en la vida política.

Los políticos entienden que el principal papel del asociacionismo es mantener la cultura. En este sentido, si se valora que las asociaciones están compuestas de los vecinos como materia prima, se podría decir, con certeza, que la cultura se dinamiza por la acción de la propia comunidad, siendo los miembros de ésta los responsables de su mantenimiento. Éste es el tránsito del que habla Freire (2001) al pasar «de ser en el mundo» a «ser con el mundo y con los otros».

Todos los grupos entienden que el Ayuntamiento debe estar más próximo a los vecinos y aportarles soluciones. Como indican Gómez-Granell & Vila (2001), las Corporaciones Municipales deben promover valores y actitudes que permitan a la población una participación crítica

y activa orientada a conformar un modelo de sociedad para el futuro.

En el imaginario de las personas entrevistadas existe un concepto de deporte local no orientado a la competición y sí a la salud o deporte higiénico. Además, se percibe una imagen del deporte como parte de la vida, un concepto muy cercano al que se manifiesta desde la Ciencia de la Motricidad Humana (Feitosa, Kolyniak & Rath, 2006), así como cuando se habla del deporte como una forma de vida se asemeja a la idea de la Motricidad como expresión total del ser humano, que defendemos a lo largo de este trabajo.

Referencias

- Alonso, J.L., López de Sosoaga, A. & Segado, F. (2011). Análisis de la relación entre preferencia lúdica y la estructura de las actividades programadas en festivales lúdico-deportivos. *Cultura Ciencia y Deporte*, 6(16), pp. 15-25.
- Biarnes, A. (2004). *Manual para el liderazgo local*. Barcelona: Bayer.
- Bobrow, D. & Dryzek, J. (1987). *Policy analysis by design*. Pittsburg: University of Pittsburg Press.
- Boff, L. (2007). *Virtudes para otro mundo posible. III Comer y beber juntos, y vivir en paz*. Santander: Sal Terrae.
- Bohm, D. & Peat, D. (1988). *Ciencia, orden y creatividad*. Barcelona: Kairós.
- Canales, M. (2006). *Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios*. Santiago de Chile: Lom.
- Caride, J.A. (2008). O asociacionismo como tema de estudio e indagación social. En Coruña, D.D. (ed.). *Asociacionismo e cidadanía. Unha análise do movemento asociativo-cultural na provincia da Coruña*. *Revista Interea*, 1, pp. 17-28.
- Celma, J. (2000). *El proceso de construcción y funcionamiento de una instalación deportiva*. Barcelona: Institut d'Edicions de la Diputació de Barcelona.
- Consejo Superior de Deportes (CSD) (2015). *A+D: Plan Integral para la Actividad Física y el Deporte*. Madrid: Presidencia del Gobierno-Consejo Superior de Deportes. Recuperado de <http://www.lamoncloa.gob.es/espana/eh15/culturaydeporte/Documents/Plan%20A+D.pdf>
- Comejo, M., Mellado, K. & Melgarejo, P. (2000). Las políticas públicas y su relación con el desarrollo de la actividad físico-deportiva: el caso de la comuna de San Pedro de La Paz. En *Estudios de Gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina*. Buenos Aires: CLACSO.
- Cottet, P. (2006). Diseños y estrategias de investigación social: el caso de la ISCUAL. En Ediciones LOM (eds.). *Metodología de investigación social: introducción a los oficios*. Santiago de Chile: LOM.
- Feitosa, A., Kolyniak, C. & Rath, H.M. (2006). *Mudanzas: horizontes desde la Motricidad*. Popayan: Universidad del Cauca.
- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morata.
- Fraile, A., De Diego, R. & Boada, J. (2011). El perfil de los técnicos del deporte escolar en un contexto europeo. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 11(42), pp. 278-297.
- Freire, P. (2000). *Pedagogía do oprimido*. Sao Paulo: Paz e Terra.
- Freire, P. (2001). *Pedagogía dos sonhos possíveis*. Sao Paulo: Unesp.
- Freire, P. (2002). *Concientización: Teoría y práctica de una educación liberadora*. Buenos Aires: Galerna.
- Gainza, A. (2006). La entrevista en profundidad individual. En Ediciones LOM (ed.). *Metodologías de investigación social: introducción a los oficios*. Santiago de Chile: Ediciones LOM.
- Gómez-Granell, C. & Vila, I. (2001). *La ciudad como proyecto educativo*. Barcelona: Octaedro.
- González-Radio, V. (2005). *La producción social de la solidaridad y el voluntariado*. Pontevedra: Diputación Provincial de Pontevedra.
- Heinemann, K. (1999). *Sociología de las organizaciones voluntarias. El ejemplo del club deportivo*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Herreros, J.L. (2003). *Evaluación del servicio deportivo municipal. Programa de evaluación de la calidad del servicio prestado a los usuarios*. Recuperado de <http://www.sportsciences.com/cgi-bin/doc/jump.cgi?ID=387>
- Holzappel, C. (2005). *A la búsqueda del sentido*. Santiago de Chile: Editorial Sudamericana.
- Knoepfel, P., Larue, C., Subirats i Humet, J. & Varone, F. (2008). *Análisis y gestión de políticas públicas*. Barcelona: Ariel.
- Manrique, J., Gea, J.M. & Álvaro, M. (2013). Perfil y expectativas del técnico de deporte escolar en el municipio de Segovia (España). *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 13(50), pp. 367-388.
- Martínez-Aldama, I. & Ortúzar, I. (2006). Marco jurídico del deporte y la administración local. Especial referencia a los ayuntamientos. En Kait (ed.). *Deporte, gestión y municipio. Aspectos clave*, 1 (2), pp. 45-66. Bilbao: Eudel.
- Martínez, V. (2004). *Estructura organizativa de los servicios deportivos*. Recuperado de <http://www.sportsciences.com/cgi-bin/doc/jump.cgi?ID=304>
- Maturana, H. (1997). *El sentido de lo humano*. Santiago de Chile: JC Sáez.
- Mayor, F. (2002). Ciudadanía democrática. Reinventar la democracia, la cultura de paz, la formación cívica y el pluralismo. En F. Imberón (ed.). *Cinco ciudadanía para una nueva educación*. Barcelona: Graó.
- Meira, P.A. (2008). *Asociacionismo e cidadanía. Unha análise do movemento asociativo-cultural na provincia da Coruña*. Santiago de Compostela: Universidade de Santiago de Compostela.
- Méndez, B. (2014). Evolución de la gestión del deporte en el territorio español: síntesis. *Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, 26, pp. 134-137.
- Parsons, W. (2007). *Políticas públicas. Una introducción a la teoría y la práctica del análisis de las políticas públicas*. México: Flacso.
- Pascual, C. (1996). *El estudio de casos como metodología de investigación cualitativa en la evaluación de programas: un ejemplo*. Cáceres: Universidad de Extremadura.
- Pazos, J.M. (2006). Una visión teórica y metodológica de la motricidad. *Revista Pensamiento Educativo*, 38, pp. 34-46.
- Pérez, M. (2006). *Análisis de políticas públicas*. Granada: Universidad de Granada.
- Pérez-López, R., Morales-Sánchez, M., Anguera, T. & Hernández-Mendo, A. (2015). Hacia la calidad de Servicio emocional en organizaciones deportivas orientadas a la población infantil: Un análisis cualitativo. *Revista Iberoamericana de psicología del ejercicio y el deporte*, 10(2), pp. 243-250.
- Ramos-Carranza, I., Medina-Rodríguez, R., Morales-Sánchez, V., Morquecho, R. & Ceballos, O. (2015). La gestión efectiva de instalaciones deportivas públicas: Diseño de un instrumento. *Revista Iberoamericana de psicología del ejercicio y el deporte*, 10(2), pp. 285-291.
- Reyes, M. (2006). Política deportiva: factores reales del sistema deportivo. *Revista Liberabit*, 12, pp. 87-94. Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v12n12/a06v12n12.pdf>
- Romo, V., Chinchilla, J.L. & García, M. (2010). Sports management services: the dimensions of quality. *Journal of Human Sport and Exercise*, 2, pp. 295-306.
- Sérgio, M. (1991). *A pergunta filosófica e o desporto*. Lisboa: Compendium.
- Sérgio, M. (1999). *Um corte epistemológico. Da Educação Física à Motricidade Humana*. Lisboa: Instituto Piaget.
- Solar, L.V. (2007). *Deporte y municipio. ¿Hacia dónde vamos?* Página web de la Federación Española de Municipios y Provincias. Recuperado de http://www.munideporte.com/administracion/documentacion/ficheros/20090116130336luis_solar.pdf
- Stake, R. (2007). *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Morata.
- Subirats, J. (1999). *¿Existe sociedad civil en España? Responsabilidades colectivas y valores públicos*. Madrid: Fundación Encuentro.
- Vargas, G. & Andrade, M. (2008). Retorno a las personas y a las comunidades locales como actores del cambio en la vida cotidiana. En Diputación da Coruña (ed.). *Asociacionismo e cidadanía. Unha análise do movemento asociativo-cultural na provincia da Coruña*, 1, pp. 183-184. A Coruña: Interea.
- Vintró, E. (2001). Educación, escuela, ciudad. El proyecto educativo de la ciudad de Barcelona. En C. Gómez e I. Vila (eds.). *La ciudad como proyecto educativo*. Barcelona: Octaedro.