

Impacto económico de los pequeños y medianos eventos deportivos. Estudio del caso de la región de Castilla y León (España).

The economic impact of small and medium sized sporting events: A study of the case of the autonomic region Castile and León (Spain)

*Juan Carlos Redondo Castán, *Ana Pardo-Fanjul, *Luis Enrique Pedaga, **José María Izquierdo
*Universidad de León (España); ** Universidad de Valladolid (España)

Resumen. El objetivo de este artículo se centra en el estudio de aporte económico de las diversas competiciones deportivas de una comunidad autónoma española. Para el estudio se seleccionaron de forma aleatoria 6.981 asistentes en eventos deportivos. Los resultados exponen diversas tendencias que, basadas en evidencias, pueden resultar de utilidad para los responsables de gobierno encargados del desarrollo de políticas de promoción del turismo deportivo. El impacto total de las actividades deportivas sobre el producto interior bruto (PIB) en la economía de Castilla y León, a precios básicos, puede estimarse en 1.655.438.627 € y el mayor efecto de las actividades deportivas es el asociado a las ligas con un impacto total de 930.236.097 €. Más del 82% de los asistentes no residían en la ciudad del evento y su estancia media estuvo comprendida entre los 1,38 días de los campeonatos y los 4,56 de los torneos. Además, el mayor gasto medio por participante en alojamiento y comida y bebida se encontró en las ligas con una distribución entre el 27% (en alojamiento) y el 51,9% (en comida y bebida).

Palabras clave: turismo activo; matriz de contabilidad social; políticas turísticas; gastos

Abstract. The main scope of this paper examines the economic weight of the different competitive sporting practices of a regional economy of Spain. 6,981 participating people in sporting events were randomly selected. The results present some trends that could be of real use for governments to develop evidence-based policies related to sport tourism promotion. The economic impact of sports activities on the gross domestic product at basic prices may be estimated as €1,655,438,627 on the economy of Castile and Leon and the greatest effect from sporting activities is that associated with leagues and their total impact is €930,236,097. More than 82% of participating people did not be resident in the city country and the average stay of the participants ranged from 1.38 days for the championships and 4.56 days for the tournaments. Furthermore, average expenses per participant in accommodation and food and drink are those with the highest values acquired during the leagues, with a range between 27% (in accommodation) and 51,9% (in food and drink).

Keywords: active tourism; social accounting matrix; tourism policy; planning; expenditures.

Fecha recepción: 19-01-22. Fecha de aceptación: 25-11-22

Juan Carlos Redondo Castán
jc.castan@unileon.es

Introducción

En las últimas décadas, el desarrollo de la práctica deportiva competitiva, también llamados eventos deportivos, ha convertido al deporte en un sector económico potencial. Así, los asistentes y el resto de personas de su entorno generan gastos en la zona del evento, pudiendo crear oportunidades para que las ciudades o regiones desarrollen su sector turístico, promoviendo el desarrollo socioeconómico y la creación empleo (Fernández, 2014).

En la década de los 80, Marsh (1984) afirmaba que la combinación de pequeños eventos durante un periodo anual podía afectar significativamente a una economía y consideraba las empresas de la ciudad, los políticos y los planificadores turísticos deberían dar un mayor reconocimiento a los pequeños eventos deportivos. Por otra parte, Ruiz, Muñoz & Mesa (2010) han señalado que eventos deportivos, tales como competiciones, campeonatos, torneos o ligas deportivas, tienen la capacidad de atraer demanda turística a una ciudad, ya sea por la participación directa ellos, por su organización o por la presencia de espectadores. En este sentido, el interés reciente en el entorno de los estudios del impacto económico que representan los eventos deportivos ha sido tal que la literatura los ha identificado con características turísticas deportivas dentro de la industria del turismo y se ha definido todo un

campo de estudios relacionados con esta actividad económica (Getz & Page, 2016).

Las instituciones públicas han tomado conciencia de este fenómeno, y más allá del innegable interés meramente deportivo que puedan tener, buscan analizar su importancia para el apoyo y promoción de los lugares donde se celebran. En este sentido, son esenciales estudios que permitan captar la dimensión de los eventos deportivos realizados sus flujos económicos en las áreas locales o regionales en las que se centran los eventos de pequeño y mediano tamaño (Salgado, Sánchez, Pérez & Barajas, 2018).

Conocer el papel de los eventos deportivos en la economía regional de Castilla y León es relevante para los responsables políticos de cara a establecer futuros planes estratégicos (León, 2014). En este sentido, debido a que el estudio más cercano realizado en esta región es de hace veinte años (Pedrosa, 2001), se pretende estudiar el impacto económico de los eventos deportivos en la economía regional de Castilla y León y, además proporcionar información fiable y puntual sobre el peso económico de las diferentes prácticas deportivas competitivas de esta comunidad autónoma.

Material y método

El análisis se centra en el impacto económico generado

Hay que destacar, que en este estudio se consiguió que los 38 eventos incluidos en la muestra se distribuyeran de forma que se recogiera información tanto de los eventos de mayor relevancia como de los eventos menores. Como se puede ver en la Figura 1, con sólo 18 eventos se consiguió recoger información de más del 70% de los eventos deportivos más relevantes de Castilla y León.

Según la información recogida, el 82,54% de las personas asistentes en los eventos deportivos no eran residentes en el la localidad anfitriona y, como se puede observar en la Figura 2, la estancia media de los asistentes fue de: 1,38 días para los campeonatos; 1,55 días para las competiciones; 1,65 días para las ligas y 4,56 días para los torneos.

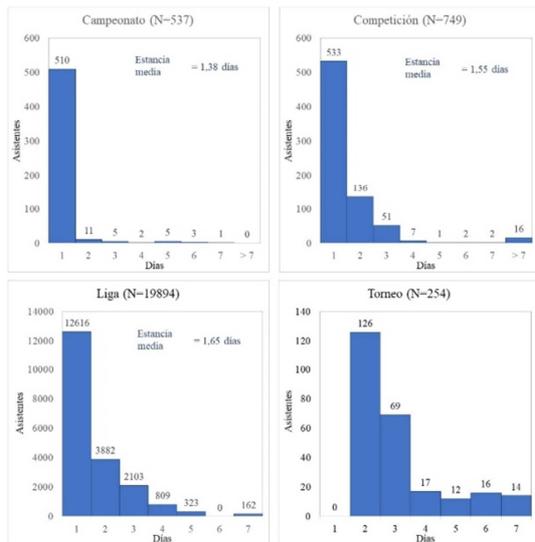


Figura 2. Estancia media de los asistentes por tipo de evento

De la información obtenida, cabe destacar que el porcentaje de encuestados que indicaron que no hicieron nada más allá del evento deportivo en sí fue del 8,01%. La información proporcionada sobre las actividades fuera del evento deportivo expresadas por el turista deportivo en la encuesta reveló que sólo el 11,33% participó en las actividades programadas ofrecidas por los organizadores del evento.

En cuanto al número de asistentes (ver Figura 3), en los eventos estudiados, podemos afirmar que la media de asistentes a los campeonatos fue de 1.994 personas, destacando un evento excepcional de la federación de Pádel (el World Padel Tour), que congregó a 19.550 personas. Asimismo, se observa que la media de asistentes a competiciones y torneos fue de 2.796 y 2.132 personas, respectivamente.

Con respecto a la información sobre las 1.638 personas, de media, que asistieron a las ligas, hay que tener en cuenta que, según la información recogida en la primera parte del estudio, aunque se trata de 139 ligas, es importante señalar que representan un total de 33.426 partidos que, en este estudio, se ha reducido a 19.894 partidos, al excluir las categorías menores de 14 años. Aun así, debemos pensar que la cantidad de asistentes es muy grande, aunque es claro que no hay mucha homogeneidad entre las disciplinas de las ligas.

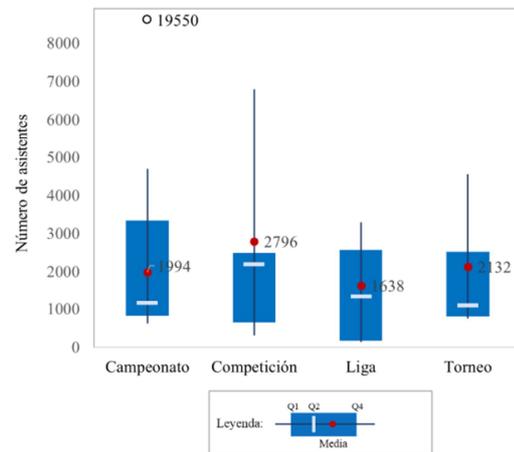


Figura 3. Asistentes por tipología de evento deportivo

Tabla 2.

Gastos medios (euros/día) por participante según evento y tipología de federación.

	Comercio	Transporte	Alojamiento	Alimentos y bebidas	Agencias de viajes	Otros servicios turísticos	Gasto medio
Campeonato	4,7	5,0	66,4	47,6	3,5	10,6	137,9
	<i>3,4%</i>	<i>3,6%</i>	<i>48,2%</i>	<i>34,5%</i>	<i>2,5%</i>	<i>7,7%</i>	<i>100%</i>
<i>Baloncesto</i>	1,1	5,3	7,3	19,0	0,8	2,4	35,9
<i>Ciclismo</i>	5,5	12,6	107,9	81,2	4,0	12,4	223,5
<i>Esgrima</i>	1,9	5,7	64,9	44,9	1,4	4,3	123,1
<i>Hípica</i>	13,9	4,4	208,9	120,5	10,2	31,4	389,2
<i>Orientación</i>	3,2	12,6	45,2	52,5	2,4	7,3	123,2
<i>Pádel</i>	3,0	2,3	18,5	27,9	2,2	6,9	60,8
<i>Pelota</i>	2,0	4,5	34,3	30,2	1,4	4,4	76,8
<i>Halterofilia</i>	2,0	1,9	0,0	29,7	1,5	4,5	39,5
<i>Gimnasia</i>	6,5	0,4	74,3	38,6	4,8	14,6	139,1
<i>Voleibol</i>	2,6	2,8	51,9	28,8	1,9	5,9	94,0
Competición	3,1	3,7	47,1	35,5	2,3	7,0	98,6
	<i>3,1%</i>	<i>3,7%</i>	<i>47,8%</i>	<i>36,0%</i>	<i>2,3%</i>	<i>7,1%</i>	<i>100%</i>
<i>Atletismo</i>	3,1	0,6	65,4	29,5	2,3	7,0	108,0
<i>Automovilismo</i>	0,5	1,0	0,0	35,6	0,4	1,1	38,6
<i>Ciclismo</i>	4,4	13,2	41,9	49,5	3,2	9,8	122,0
<i>Fútbol</i>	3,9	4,7	37,0	42,3	2,8	8,7	99,5
<i>Montaña</i>	4,4	11,3	40,7	52,3	3,3	10,0	122,0
<i>Rugby</i>	0,0	1,1	0,0	39,1	0,0	0,0	40,3
<i>Sin Federación</i>	3,6	9,3	26,8	43,2	2,7	8,2	93,8
<i>Triatlón</i>	3,0	10,3	22,7	27,9	2,2	6,8	73,0
Liga	1,1	0,4	6,4	12,3	0,8	2,6	23,8
	<i>4,8%</i>	<i>1,9%</i>	<i>27,0%</i>	<i>51,9%</i>	<i>3,6%</i>	<i>10,9%</i>	<i>100%</i>
<i>Baloncesto</i>	0,3	1,4	1,5	4,5	0,2	0,7	8,6
<i>Balónmano</i>	0,4	0,3	1,6	4,2	0,3	0,9	7,6
<i>Fútbol</i>	1,5	0,5	8,4	15,9	1,1	3,4	30,7
<i>Rugby</i>	0,1	0,0	0,6	1,5	0,1	0,2	2,6
Torneo	4,4	6,2	87,7	90,2	3,2	9,9	201,5
	<i>2,2%</i>	<i>3,1%</i>	<i>43,5%</i>	<i>44,8%</i>	<i>1,6%</i>	<i>4,9%</i>	<i>100%</i>
<i>Ajedrez</i>	7,1	12,2	82,4	78,0	5,3	16,1	201,0
<i>Balónmano</i>	3,2	1,9	76,3	111,9	2,3	7,1	202,7
<i>Golf</i>	3,8	22,4	243,5	97,1	2,8	8,5	378,1
<i>Patinaje</i>	8,8	7,9	150,4	144,6	6,5	19,9	338,1
<i>Tenis</i>	4,9	9,8	78,9	68,3	3,6	11,1	176,6
<i>Universitario</i>	1,6	0,3	0,0	24,7	1,2	3,5	31,3

El texto escrito en cursiva muestra la estimación del gasto medio en servicios turísticos por tipo de producto según Peduga et al. (2020)

En la Tabla 2 se muestran los gastos declarados por los asistentes a los eventos, donde podemos ver la distribución del gasto medio. Destacan, en términos de porcentuales, los gastos de alojamiento y comida y bebida cuyos valores se mueven en el rango del 27% (en alojamiento durante las ligas) al 51,9% (en comida y bebida en las ligas). Esta estructura de gastos medios por participante es el resulta-

do del ajuste del total de los 38 eventos de la muestra, a través de la calibración de la estructura de gastos turísticos recogida en el SAMCL (Pedauga et al. 2020) de acuerdo con los productos característicos del turismo deportivo. Considerando el universo de eventos deportivos de Castilla y León (Tabla 1), y sin distinguir entre categorías de eventos, el gasto medio por asistente sería de 123,24 euros.

A modo de resumen, la Tabla 3 ofrece una visión gene-

ral del impacto económico por tipo de evento deportivo, ajustado al impacto total de las actividades deportivas sobre el producto interior bruto (PIB) a precios básicos puede medirse en torno al 3,10% (1.655.438.627 euros) en el conjunto de la economía de Castilla y León (Pedauga, et al., 2020). El mayor efecto de las actividades deportivas es el asociado a las ligas y su impacto total es del 1,71% (930.236.097 euros).

Tabla 3.

Impacto económico por tipo de evento deportivo en Castilla y León

Tipo de Evento	% PIB*	Impacto Económico	Número de Eventos	Número de Asistentes	Estancia media (días)	Gasto por participante
Campeonato	0,44	236.554.072€	749	1.994	1,38	158,39€
Competición	0,28	151.331.958€	537	2.796	1,55	100,79€
Liga	1,71	930.236.097€	19.894	1.638	1,65	28,55€
Torneo	0,67	366.500.244€	254	2.132	4,56	676,79€
Total eventos	3,10	1.655.438.627€				

* Producto interior bruto de Castilla y León en 2018 (54.351.208.860 €). Fuente INE (2018)

Discusión

Los resultados del estudio presentan una serie de tendencias que pueden ser de utilidad para los responsables de desarrollar políticas basadas en pruebas relacionadas con la promoción del turismo deportivo (Thomson, Toohey & Darcy, 2021). Este estudio es coherente con la idea de Daniels y Norman (2003) de que la celebración de eventos deportivos es una forma de atraer visitantes a un lugar que de otro modo no visitarían. En los treinta y ocho eventos analizados para este estudio, sólo se incluyeron encuestados que indicaron que visitaban la ciudad anfitriona con el propósito principal de asistir al evento deportivo. Nuestros resultados revelan que más del 90% de los asistentes dedican tiempo a actividades fuera del evento deportivo, pero sólo el 11% lo hace en actividades programadas por la organización. En este sentido, estos resultados apoyarían la idea de que los organizadores de eventos deportivos podrían canalizar y optimizar un mayor gasto de los turistas deportivos en actividades ajenas al deporte incluso (Daniels & Norman, 2003; Nogawa, Yamaguchi & Hagi, 1996, Váscquez, Bravo, Pazmiño & Urbano, 2021) porque además Castilla y León es un destino turístico interesante con atractivos culturales, estabilidad geopolítica, seguridad y protección (Buckley, Gretzel, Scott, Weaver & Becken, 2015).

Otra cuestión importante destacada por nuestro estudio es la cuantificación del gasto medio por persona y día. Así, encontramos un gasto medio por visitante de 123 €, muy similar a los 110 € indicados por (Rolfe, 2019) con respecto a una ciudad regional de Australia. A este respecto, distinguiendo entre las categorías de eventos, el mayor gasto medio por persona y día se produjo en los torneos (201,5 €). Investigaciones recientes como la presentada por Jiménez-Naranjo et al. (2016) sobre el impacto económico del World Padel Tour (WPT) 2013, realizado en la ciudad de Cáceres, nos pueden servir de estudio comparativo sobre las estructuras de gasto del turismo deportivo. Así, este estudio descubrió que el beneficio económico del WPT de 2013 fue de 949.565,44 €, llegando a la conclu-

sión de que los asistentes en Cáceres gastaron una media de 66,99 € incluyendo las pernoctaciones durante el evento. Cifras similares a la media observada en el mismo campeonato del WPT realizado en Valladolid en 2018, que establece un gasto medio de 64,3 € por participante y día.

En este mismo sentido, también ha resultado útil para este análisis comparativo el trabajo de Salgado et al. (2018), en el que se estudiaba el impacto económico del Campeonato de España de Natación, realizado en la ciudad de Pontevedra en el año 2017. Este evento que contó con 347 participantes y 847 espectadores y que, según los autores, tuvo un costo de 234.389 €, reportando un gasto medio de 259,8 € por participante y día. Aunque de los 38 eventos, considerados en nuestro trabajo, no se incluyeron eventos de la Federación de Natación, el evento realizado en Pontevedra se considera como una competición relevante, por lo que se puede utilizar con el gasto medio observado en el conjunto completo de torneos recogidos para la muestra, como el ALPS de las Castillas, El Torneo de Balonmano de la Playa Ciudad de Medina, el Open Castilla y León "Villa del Espinar" y el Campeonato de Europa de Descenso en Línea que, en su conjunto, presentan una media ponderada de 238,2 € por día, similares a los reportados en el citado estudio de Salgado et al. (2018).

Agha (2013) ya afirmó que era necesario un trabajo considerable para perfeccionar la comprensión de los efectos de los deportes de ligas menores en las economías locales. En este sentido, esta investigación ha demostrado que las ligas de Castilla y León tienen un gran impacto en la economía de esta región ya que las 139 ligas tienen asociados 19.894 partidos. Según Pedauga et al. (2020) el impacto directo de estas ligas en el PIB a precios básicos es del 1,5%, lo que supone un impacto económico de más de 930 millones de euros. Lo que podría sugerir que muchos eventos pequeños organizados por muchas más ciudades podrían superar cualquier beneficio de un evento único a gran escala (Agha & Taks, 2015), teniendo en cuenta que el impacto económico de la Maratón de Londres pronto podría alcanzar los 59 millones de euros (Coleman, 2004).

En lo que respecta a la distribución del gasto medio, nuestros resultados son coherentes con otros estudios de impacto económico como los analizados por Coleman (2004), que indica que el gasto en comida y bebida y en alojamiento representa más del 80% de los gastos declarados por los turistas deportivos encuestados. A pesar de que existen ciertas diferencias entre las categorías de eventos, en las competiciones, que representan el 67,5% de los eventos deportivos, el gasto en comida y bebida y en alojamiento representa el 51,9% y el 27%, respectivamente. Por lo tanto, sobre la base de las propuestas de Hussein (2014), estos porcentajes deberían promover la coordinación entre las agencias y organizaciones responsables de la prestación de servicios con el fin de explotar las oportunidades turísticas haciendo un mejor uso de los recursos disponibles. Esto debería implicar programar principalmente actividades fuera de los eventos deportivos para los asistentes ya que el actual porcentaje encontrado (11%) parece escaso ya que las familias que acompañan a los participantes son visitantes garantizados del destino que acoge un evento deportivo de pequeña o gran escala (Kaplanidou y Vogt, 2010). Como proponen Fotiadis et al. (2020), los responsables políticos y los organizadores de eventos no deberían centrarse únicamente en la marca del evento, sino también en la del destino, ya que están interrelacionadas. Podrían promocionar lugares interesantes con actividades paralelas para los visitantes, como festivales de cocina locales, etc.

Los gobiernos regionales y locales son llamados regularmente a financiar eventos deportivos; sin embargo, la valoración económica para evaluar esas inversiones, a pesar de tener un claro interés público, son generalmente muy limitadas, por lo que los resultados de esta investigación son un intento de resolver esta circunstancia. Además, nuestros resultados podrían ser útiles para las federaciones deportivas y otros organizadores de eventos deportivos, ayudándoles a mejorar el valor de sus eventos deportivos. No obstante, los resultados aquí presentados deben leerse con la debida cautela, ya que se refieren a la respuesta de un impulso de la demanda en el marco del equilibrio general y, por sí mismos, no deben ser la única medida utilizada para promover un determinado evento deportivo. Por otra parte, futuras líneas de investigación podrían centrarse en la relación entre el impacto económico de los eventos deportivos y el empleo asociado a ellos.

Conclusiones

La investigación en el ámbito de los pequeños y medianos eventos deportivos sigue siendo limitada, pero el presente estudio valora la contribución económica de este tipo de eventos deportivos a la economía regional. Sus resultados constituyen un primer intento de ayuda útil en la planificación de estrategias para este tipo de eventos y debería ser un punto de referencia importante a tener en cuenta por los responsables políticos, ya que proporcionan información relevante para promover actividades deporti-

vas y aumentar la inversión en su desarrollo.

Los eventos deportivos investigados, según su tipología, se diferenciaron en cuatro categorías: competiciones (de un día), torneos (de más de un día consecutivo), campeonatos / de días no consecutivos) y ligas (sistema de competición en el que los participantes se enfrentan entre sí). En términos absolutos, es evidente que la diferencia entre las ligas y el resto de eventos es significativa. En este sentido, el impacto de más de 930 millones de euros sólo de las ligas es mayor que el del resto de eventos deportivos. Sin embargo, esta cifra debe contrastarse poniendo en valor los 676,79 € de gasto por participante de los torneos frente a los 28,55 € de las ligas, debido principalmente a los más de 19.000 partidos que implican las ligas.

Referencias

- Agha, N. (2013). The economic impact of stadiums and teams: The case of minor league baseball. *Journal of Sports Economics*, 14(3), 227-252.
- Agha, N., & Taks, M. (2015). A theoretical comparison of the economic impact of large and small events. *International Journal of Sport Finance*, 10(3), 199-216.
- Barandela, J. S., Fernández, P. S., Álvarez, M. P., & Alonso, Á. B. (2018). Economic valuation of a medium-sized sporting event: impact of the Spanish Swimming Championship. *Journal of Physical Education and Sport*, 18, 1349-1355. doi: 10.7752/jpes.2018.s3200
- Buckley, R., Gretzel, U., Scott, D., Weaver, D., & Becken, S. (2015). Tourism megatrends. *Tourism Recreation Research*, 40(1), 59-70. doi: <https://doi.org/10.1080/02508281.2015.1005942>
- Coleman, R. (2004). Flora London Marathon 2000—the economic legacy. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 10, 51-73. doi: <http://shura.shu.ac.uk/14244/>
- Daniels, M. J., & Norman, W. C. (2003). Estimating the economic impacts of seven regular sport tourism events. *Journal of sport tourism*, 8(4), 214-222.
- Fernández, M. (2014). Sports events tourist impact: A case study. *Cuadernos de turismo*(33), 59-76. doi: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/195651/160111>
- Fotiadis, A., Stylos, N., & Vassiliadis, C. A. (2020). Travelling to compete: antecedents of individuals' involvement in small-scale sports events. *Tourism Recreation Research*, 1-17. doi: <https://doi.org/10.1080/02508281.2020.1808934>
- Getz, D., & Page, S. J. (2016). Progress and prospects for event tourism research. *Tourism management*, 52, 593-631. doi: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.03.007>
- Hussein, M. M. (2014). Sport tourism in Egypt Opportunities and Challenges. *Journal of Tourism and Hospitality Management*, 2(2), 53-64. doi: 10.15640/jthm.v2n2a4
- INE, Instituto Nacional de Estadística. (2018). Contabili-

- dad Regional de España. Base 2010. INE. Madrid.
- Jiménez-Naranjo, H. V., Coca-Pérez, J. L., Gutiérrez-Fernández, M., & Fernández-Portillo, A. (2016). Determinants of the expenditure done by attendees at a sporting event: The case of World Padel Tour. *European journal of management and business economics*, 25(3), 133-141. doi: <https://doi.org/10.1016/j.redeen.2016.05.002>
- Kaplanidou, K., & Vogt, C. (2010). The meaning and measurement of a sport event experience among active sport tourists. *Journal of sport management*, 24(5), 544-566.
- León, J. d. C. y. (2014). Plan estratégico del deporte de Castilla y León 2014-2017. Spain. Junta de Castilla y León. Consejería de Cultura y Turismo.
- Marsh, J. S. (1984). The economic impact of a small city annual sporting event: an initial case study of the Peterborough Church League Atom Hockey Tournament. *Recreation Research Review*, 11(1), 48-55.
- Nogawa, H., Yamaguchi, Y., & Hagi, Y. (1996). An empirical research study on Japanese sport tourism in sport-for-all events: Case studies of a single-night event and a multiple-night event. *Journal of travel research*, 35(2), 46-54.
- Pedaga, L. E., Pardo-Fanjul, A., Redondo, J. C., & Izquierdo, J. M. (2020). Assessing the economic contribution of sports tourism events: A regional social accounting matrix analysis approach. *Tourism Economics*, 1-22. doi: 10.1177/1354816620975656
- Pedrosa, R. (2001). The economic impact of sport in Castilla y León. Spain.: Junta de Castilla y León. Consejería de Cultura y Turismo.
- Preuss, H., Könecke, T., & Schütte, N. (2010). Calculating the Primary Economic Impact of a Sports Club's Regular Season Competition: A First Model. *ICSSPE Bulletin (17285909)*(60), 17-22.
- Rolfe, J. (2019). Simple economic frameworks to evaluate public investments in sporting events in regional Australia. *Economic Analysis and Policy*, 63, 35-43. doi: <https://doi.org/10.1016/j.eap.2019.04.010>
- Ruiz, A., Muñoz, E. A., & Mesa, R. J. (2010). The Economic Salience of Sports in Colombia: A Satellite Accounts Methodology. *Lecturas de Economía*(72), 141-168.
- Salgado, J., Sánchez, P., Pérez, M., & Barajas, Á. (2018). Economic valuation of a medium-sized sporting event: impact of the Spanish Swimming Championship. *Journal of Physical Education and Sport*, 18, 1349-1355. doi: 10.7752/jpes.2018.s3200
- Thomson, A., Toohey, K., & Darcy, S. (2021). The political economy of mass sport participation legacies from large-scale sport events: a conceptual paper. *Journal of Sport Management*, 35(4), 352-363. doi: <https://doi.org/10.1123/jsm.2019-0166>.
- Vásconez, E. A. C., Bravo, X. B. L., Pazmiño, J., & Urbano, M. (2021). Análisis del perfil demográfico y consumo turístico en eventos deportivos en la ciudad de Quito: Caso de estudio: Roger Federer. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (40), 27-40.