

Intención de volver a participar en un evento deportivo en el medio natural: prácticas verdes y calidad de resultado como antecedentes

"Intention to re-participate in a natural environment sporting event: green practices and outcome quality as antecedents"

*Karla Chaves-Castro, **Guillermo Morán-Gómez, **Román Nuviala, ***Antonio Fernández-Martínez

*Universidad de Costa Rica (Costa Rica), **Universidad de Cádiz (España),

***Universidad Pablo de Olavide (España)

Resumen. En los últimos años los eventos deportivos llevados a cabo en la naturaleza han aumentado, provocando un gran impacto en los lugares donde se realizan. Las organizaciones deportivas tienen el reto de ofrecer eventos deportivos de calidad que satisfagan las necesidades de los participantes y que sean amigables con el ambiente. Objetivo: explorar la relación entre las prácticas verdes, la calidad (general y del resultado), la satisfacción y la intención de volver a participar en eventos deportivos realizados en el medio natural en Costa Rica. Método: 781 participantes (66.3% hombres y 33.7% mujeres) con una edad promedio de 40.9 ± 11.9 años. El instrumento utilizado fue un cuestionario conformado por 24 ítems provenientes de distintas escalas. Para el análisis de los datos, se aplicaron técnicas estadísticas, incluyendo el cálculo de estadísticas descriptivas, el índice Alpha de Cronbach, la varianza promedio extraída, la fiabilidad compuesta y modelos de ecuaciones estructurales. Resultados: se destaca las prácticas verdes como antecedente de la calidad general y que la calidad general antecede la satisfacción, mientras que la calidad del resultado antecede la satisfacción y las intenciones de volver a participar, además, se encontró que la satisfacción también es un antecedente de las intenciones de volver a participar en el evento. Conclusiones: la implementación de prácticas verdes es un elemento indispensable a considerar en la gestión de eventos deportivos, ya que no solo ayudan a minimizar el impacto medio ambiental, sino que también pueden mejorar la calidad del evento y la intención de volver a participar de los participantes.

Palabras clave: prácticas verdes, satisfacción, evento deportivo, intenciones futuras.

Abstract. In recent years, the offer of sports services carried out in nature has increased, causing a great impact on the places where they are held. Sports organizations have the challenge of offering quality sports events that meet the needs of participants and are environmentally friendly. Objective: to explore the relationship between green practices, quality (overall and of the outcome), satisfaction, and the intention to participate again in sports events held in natural environments in Costa Rica. Method: 781 participants (66.3% men and 33.7% women) with an average age of 40.9 ± 11.9 years. The instrument used was a questionnaire consisting of 24 items from different scales. Descriptive statistics, Cronbach's alpha, AVE, FC, and structural model analysis were calculated for data analysis. Results: Green practices are highlighted as an antecedent to general quality, and general quality precedes satisfaction, while outcome quality influences satisfaction and intentions to participate again. Furthermore, satisfaction precedes intentions to participate again in the event. Conclusions: The implementation of green practices is an indispensable element to consider in the management of sports events since they not only help minimize the environmental impact but also can improve the quality of the event and the participant's experience.

Key words: green practices, satisfaction, sport event, future intentions

Fecha recepción: 15-05-23. Fecha de aceptación: 12-01-24

Karla Chaves-Castro

karla.chavescastro@ucr.ac.cr

Introducción

Actualmente, la práctica deportiva en entornos naturales se ha vuelto cada vez más popular, esto se debe a que, además de los beneficios físicos y mentales, al entrar en contacto con la naturaleza, las personas experimentan emociones y sensaciones positivas (Blanco et al., 2018). También, esta práctica aporta ingredientes adicionales ya que desafía al participante a superar los obstáculos propios del medio ambiente, a manejar la incertidumbre y a gestionar el riesgo (Mateos 2018; Morenas & del Campo 2019). Como resultado, se ha producido un aumento en la oferta de eventos deportivos que se llevan a cabo en la naturaleza, atrayendo a una gran cantidad de participantes y, por lo tanto, representando un impulso económico para los países, ciudades o comunidades donde se realizan (Mateos 2018).

Por tal razón las entidades que organizan eventos deportivos en entornos naturales se enfrentan al desafío de proporcionar experiencias de alta calidad que satisfagan las demandas de los usuarios (Calabuig et al. 2010), y que a su vez

sean amigables con el medio ambiente (Extremera, et al 2008; Matute et al. 2014; Torbidoni, 2015; Valle et al., 2011). Este hecho ha impulsado a los investigadores a llevar a cabo estudios para determinar los factores que influyen en la percepción de la calidad, la satisfacción y las intenciones futuras de los participantes en eventos deportivos (Calabuig et al., 2010; Gallardo et al., 2017; Montesinos et al., 2018).

Desde la perspectiva de la percepción de la calidad de los usuarios en eventos deportivos, se derivan dos conceptos relevantes para este estudio: la calidad general y la calidad del resultado. La primera, se refiere a cómo el usuario percibe el servicio y el trato recibido durante el evento (Bernal, 2014; Haro, 2018; Pérez, 2015); mientras que la segunda, se relaciona con el desempeño del deportista durante el evento y el resultado obtenido en la competición (An et al., 2020; Fernández et al., 2022; Theodorakis et al., 2015). Respecto a la satisfacción en el entorno de los eventos deportivos, esta se entiende como el cumplimiento gratificante de sus expectativas durante la práctica deportiva y

surge de la evaluación que los usuarios realizan al finalizar el servicio recibido (Alguacil et al., 2018; An et al., 2020; Taberner et al., 2022).

Por ello, tanto la calidad como la satisfacción tienen gran relevancia en la gestión de eventos deportivos, ya que permiten a las entidades deportivas conocer los aspectos en los cuáles son fuertes y en los que deben mejorar para ofrecer un mejor servicio. Además, según la literatura ambos constructos están relacionados directamente con la intención de volver a participar en el evento (Gallardo et al. 2017; Montesinos et al. 2018). La relación entre la percepción de la calidad, la satisfacción y las intenciones de volver a participar en el evento deportivo ha sido ampliamente estudiada (Alguacil et al., 2018; Álvarez et al., 2019; Calabuig et al., 2010; Calabuig et al., 2012; Fernández et al., 2022; Gallardo et al. 2017; Haro, 2018; Nuviala et al., 2021; Nuviala et al., 2014).

Al respecto, se menciona que los principales factores que influyen en estas variables se pueden agrupar, por un lado, en los correspondientes al evento, como son la calidad de las instalaciones deportivas, el servicio brindado por el personal del evento o elementos de logística y por otro, los referentes a los participantes, como las variables sociodemográficas, la condición física o el nivel de preparación previo al evento deportivo (Cruz et al. 2018; Fernández et al., 2022; Hyun & Jordan 2020; Theodorakis et al., 2008; Theodorakis et al., 2015). La percepción de la calidad y la satisfacción también son influenciadas por la calidad del resultado del deportista durante la competición, debido a que esta es un factor determinante para predecir valoraciones actitudinales después del evento (Du et al., 2015), es decir, si el resultado obtenido en el evento responde al nivel y calidad de preparación que tuvo el deportista, posiblemente estará muy satisfecho, pero si por el contrario el resultado no es el esperado, este estará muy decepcionado y la valoración de la satisfacción no será positiva (Alguacil et al., 2018). No obstante, a pesar de la relevancia de este tema, existen pocos estudios que analicen cómo se comportan estas variables y sus relaciones en eventos deportivos que se realizan en el medio natural (Ferri et al., 2021; Taberner et al., 2022).

En cuanto a las prácticas verdes, estas se refieren a las iniciativas implementadas por las organizaciones para reducir su impacto en el ambiente (Wendtlandt & Wicker, 2021). Estas prácticas son cada vez más relevantes en el ámbito deportivo, pues en el contexto actual, es muy importante buscar un equilibrio entre el desarrollo económico y la protección del medio ambiente (Casper et al., 2020). Entre estas iniciativas, se destacan las campañas de reciclaje, la mejora en la gestión de residuos y en las instalaciones deportivas, el ahorro de energía y agua, así como la promoción del uso de transporte público o de energías limpias entre los aficionados y colaboradores (Wendtlandt & Wicker, 2021).

Las motivaciones de las organizaciones deportivas para implementar prácticas verdes en su organización no responden solamente a la preocupación por el medio ambiente, sino que estas surgen de procesos de legitimidad de la

organización, la necesidad de diferenciarse de la competencia y de adaptarse a las exigencias actuales (McCullough, et al., 2016). Existen evidencias de que muchas veces las entidades deportivas se involucran en la implementación de prácticas verdes, en respuesta a presiones políticas, sociales y funcionales (McCullough & Cunningham, 2010), e incluso, algunos autores mencionan que se obtienen beneficios económicos y de imagen al aplicarlas (McCullough & Cunningham, 2010; Todaro et al., 2022). Por lo tanto, la implementación de las prácticas verdes puede verse como una estrategia y a la vez una necesidad por parte de las entidades deportivas.

En la literatura es usual encontrar que las prácticas verdes se analizan de forma aislada en estudios que persiguen explicar principalmente su impacto y la percepción de las mismas, principalmente de los aficionados que asisten a los eventos (Thormann & Wicker 2021; Trail & McCullough, 2021; Trendafilova et al. 2014; Triantafyllidis & Darvin 2021). A pesar de la relevancia del tema, no existen estudios que se centren en recopilar la evidencia de que las prácticas verdes se relacionen con la calidad, la satisfacción o con la intención de volver a participar y pocos estudios abordan el tema desde la perspectiva del deportista. Sin embargo, algunos autores mencionan que las prácticas verdes mejoran los procesos internos de las organizaciones, su imagen y optimizan la prestación de servicios (McCullough & Cunningham 2010; Todaro et al., 2022); relacionándose todos estos aspectos con la percepción de la calidad y la satisfacción.

Por lo tanto, el objetivo de este estudio es explorar la relación entre las prácticas verdes, la calidad (general y del resultado), la satisfacción y la intención de volver a participar en eventos deportivos realizados en el medio natural en Costa Rica. Para tal fin, se propone un modelo (Fig. 1), donde se contempla la inclusión de las prácticas verdes en una relación de variables previamente estudiadas en eventos deportivos, pero que no se conoce mucho acerca de su comportamiento en eventos que se llevan a cabo en el medio natural.

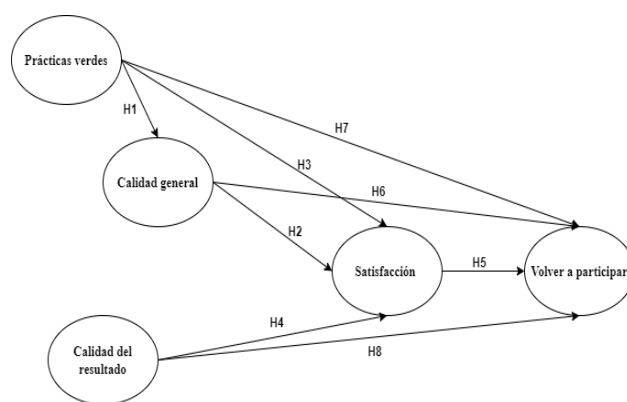


Figura 1. Modelo de relaciones entre las variables de estudio.

Así, con el fin de analizar las relaciones entre las variables propuestas, se plantean las siguientes hipótesis: **Hipótesis 1:** Las prácticas verdes son un antecedente de la calidad general.

Hipótesis 2: La calidad general es un antecedente de la satisfacción. **Hipótesis 3:** Las prácticas verdes son un antecedente de la satisfacción. **Hipótesis 4:** La calidad del resultado es un antecedente de la satisfacción. **Hipótesis 5:** La satisfacción es un antecedente de la intención de volver a participar. **Hipótesis 6:** La calidad general es un antecedente de la intención de volver a participar. **Hipótesis 7:** Las prácticas verdes son un antecedente de la intención de volver a participar. **Hipótesis 8:** La calidad del resultado es un antecedente de la intención de volver a participar.

Conocer el aporte de la inclusión de las prácticas verdes en estas relaciones, determinar el rol de la calidad del resultado y la satisfacción en este modelo y entender cómo las variables de estudio pueden influir sobre la intención de volver a participar, contribuirá significativamente a la formulación de estrategias efectivas de gestión que apunten a la mejora de los servicios relacionados con la actividad deportiva y el cuidado del medio ambiente.

Material y Método

Participantes

En el estudio se incluyeron un total de 781 participantes en eventos deportivos recreativos en el medio natural en Costa Rica, mayores de edad y con un promedio de edad de 40.9 ± 11.9 años. Un 66.3% (518) fueron hombres y un 33.7% (263) mujeres. El 62.3% (484) poseían estudios superiores y el promedio de participaciones previas en eventos deportivos de este tipo fue de 3.5 veces.

Eventos deportivos

Los eventos deportivos incluidos en este estudio cumplieron con una serie de criterios de inclusión previamente definidos, los cuales son: que la práctica deportiva se llevara a cabo en un entorno natural (con algún tipo de protección medio ambiental), que contara con al menos una edición previa y que tuviera un mínimo de 100 participantes. En la

tabla 1, se muestran los detalles de los eventos deportivos contemplados en la investigación. Todos los eventos fueron realizados en Costa Rica.

Tabla 1.
Características de los eventos deportivos incluidos en el estudio.

Evento	Deporte	Medio en el que se realiza	Nº de ediciones	Nº participantes
1	Natación	Mar	32	463
2	Ciclismo	Montaña	2	233
3	Atletismo	Playa	34	2500
4	Ciclismo	Montaña	22	600
5	Ciclismo	Montaña	2	135

Fuente: elaboración propia.

Instrumento

Para recolectar la información se diseñó un cuestionario autoadministrado con ítems provenientes de diferentes instrumentos validados. Una vez conformado el instrumento, se efectuaron los cálculos de Alpha de Cronbach (AC), varianza promedio extraída (AVE), y la fiabilidad compuesta (FC), con el fin de determinar su validez y confiabilidad, obteniendo para todos los ítems valores considerados adecuados. El cuestionario estuvo conformado por 24 enunciados (Tabla 2) cuya medición se realizó por medio de una escala de 1 a 7, en donde 7 significa "completamente de acuerdo" y 1 "completamente en desacuerdo". Además, el instrumento recopila datos sociodemográficos de los participantes (edad, género, nacionalidad, estado civil, nivel de estudios y cantidad de participaciones previas en el evento).

La calidad general fue evaluada por medio de 5 ítems (Hightower, Brady, & Baker 2002); las prácticas verdes se midieron con seis ítems tomados de la escala propuesta por Morán-Gámez et al. (2024); la calidad del resultado fue medida con la adaptación de 5 ítems (Theodorakis et al. 2013); la satisfacción fue valorada a través de 5 ítems (Hightower et al. 2002) y la intención de volver a participar, a través de 3 ítems (Zeithaml, Berry, & Parasuraman 1996) (Tabla 2).

Tabla 2.
Variables e ítems del cuestionario aplicado.

Variable	Ítems	Media	Desviación estándar	Asimetría	Curtosis
Calidad general	En general, recibí un servicio de alta calidad en "El evento".	5.66	1.55	-1.374	1.357
	En términos generales, el servicio ofrecido por la organización de "El evento" en el lugar del evento fue excelente.	5.80	1.58	-1.374	1.283
	El servicio ofrecido durante "El evento" fue muy bueno.	5.74	1.56	-1326	1.178
	El servicio ofrecido durante "El evento" fue sobresaliente.	5.51	1.65	-1.184	.648
	El desempeño del Staff del evento fue excelente.	5.71	1.53	-1.302	1.153
Prácticas verdes	En este evento pude acceder a productos biodegradables y/o reciclables.	4.84	2.12	-.598	-1.004
	En este evento pude consumir/acceder a productos ecológicos.	4.83	2.10	-.585	-1.009
	La organización del evento brindó información sobre el cuidado del medio ambiente.	3.99	2.29	-.043	-1.494
	En este evento se aplicaron medidas para utilizar eficientemente el agua y la energía.	4.47	2.16	-.373	-1.239
	En este evento se promovió el reciclaje de los desechos.	4.49	2.25	-.383	-1.331
	En este evento hubo contenedores para recoger los desechos de la práctica deportiva.	5.15	2.03	-.812	-.690
Satisfacción	Estoy feliz con las experiencias que tuve en este evento.	4.25	1.13	-1.555	1.579
	Estoy satisfecho(a) con las experiencias que tuve en este evento.	5.70	1.75	-1.397	.996
	Verdaderamente disfruté asistiendo a este evento.	6.08	1.53	-1.874	2.752
	Estoy emocionado(a) con las experiencias que tuve en este evento.	5.89	1.63	-1.601	1.784
	Asistir como competidor(a) en este evento resultó agradable.	6.06	1.55	-1.860	2.662
Calidad del resultado	Fui competitivo(a) durante el evento.	5.78	1.56	-1.428	1.445
	Tuve un alto nivel de preparación previo a este evento.	5.41	1.61	-1.024	.521
	Mostré un alto nivel de competencia en este evento.	5.51	1.65	-1.152	.653
	Este año obtuve buenos resultados.	5.03	1.69	-.701	-.279
	Logré un buen resultado en este evento en función de mi preparación.	5.51	1.67	-1.218	.836
Volver a participar	Estoy dispuesto(a) a continuar asistiendo a este evento en próximas ediciones.	6.02	1.78	-1.898	2.412
	Recomendaré la asistencia a mis amigos y familiares a este evento en próximas ediciones.	6.09	1.62	-1.983	3.109
	Si tuviera la oportunidad de asistir a este evento en próximas ediciones repetiría la experiencia.	6.16	1.63	-2.123	3.533

Procedimiento

El estudio realizado contó con la autorización del Comité Ético Científico de la Universidad de Costa Rica. En primer lugar, se contactó a las entidades organizadoras de los eventos que se incluyeron en el estudio, con el fin de informales acerca de los objetivos del proyecto y el tipo de colaboración que se requería por parte de ellas. Una vez obtenida la autorización por parte de los organizadores, se procedió a enviarles el cuestionario con el fin de que lo enviaran, vía correo electrónico, a todos los participantes una vez terminado el evento. Estos contaron con dos semanas de tiempo para completar el formulario, siendo totalmente voluntaria la participación en el estudio. Se hizo de esta forma para garantizar la privacidad de los datos de los participantes y cumplir con la ley costarricense N.º 8968, de Protección de la Persona frente al Tratamiento de sus Datos Personales; así, los investigadores no tuvieron nunca acceso a los datos personales de los competidores.

Análisis de datos

Se realizó el cálculo de promedios, desviaciones estándar, asimetría y curtosis. Posteriormente se realizaron correlaciones entre las variables. Con ello se pudo verificar la normalidad univariada, que fue testada utilizando el criterio propuesto por Kline (2011), según el cual, niveles inferiores a 3 para la asimetría y valores inferiores a 10 para la curtosis son considerados como normales. Además, para la validación y fiabilidad del instrumento, se efectuaron cálculos de Alpha de Cronbach, varianza promedio extraída (AVE), y la fiabilidad compuesta (FC). Los valores del alfa de Cronbach se situaron en torno a .70, considerándose aceptables valores que oscilen entre .80 y .90 (Streiner, 2003). Los valores de CR adecuados deben ser superiores a .6 (Bagozzi & Yi, 1988), mientras que los valores adecuados de AVE deben ser superiores a .5 (Hair et al., 2006).

También se aplicaron modelos de ecuaciones estructurales, los cuales son una familia de modelos estadísticos multivariantes que permiten estimar la influencia y las relaciones entre múltiples variables (Manzano, 2018). Posteriormente, se llevó a cabo una verificación de la estructura factorial del modelo a través de la evaluación de los siguientes índices: Chi-cuadrado (CMIN), grados de libertad (DF), cociente CMIN/DF, índice de ajuste comparativo (CFI), error de aproximación cuadrático medio (RMSEA). Los valores de CFI $\geq .95$ se consideran aceptables (Hu & Bentler, 1999). Los valores de RMSEA $< .08$ indican un ajuste aceptable (Schermelleh-Engel et al., 2003) y los valores de RMSEA $\leq .06$ indican un buen ajuste (Hu & Bentler, 1999). Con respecto al valor χ^2 valor/grados de libertad un modelo perfecto arrojaría un valor de 1.00, y las ratios inferiores a 2.00 se considerarían indicadores de un muy buen ajuste del modelo, mientras que los valores inferiores a 5.00 se considerarían aceptables (Hu & Bentler, 1999; MacCallum et al, 2001; Yuan, 2005). Para todos los análisis se determinó un nivel de $p \leq .05$, para establecer la significancia estadística. Para hacer los análisis se utilizaron los programas de IBM-SPSS® versión 24 y IBM-AMOS®.

Resultados

En la Tabla 2 se presentan los valores de asimetría y curtosis de los ítems utilizados en la investigación. Se observa que estos valores se encuentran por debajo de los límites esperados, lo que indica que existe normalidad univariada. Seguidamente, en la Tabla 3 se muestran los coeficientes de correlación entre los diferentes constructos evaluados. Además, se realizaron pruebas de fiabilidad (utilizando los coeficientes alfa de Cronbach y CR) y de validez (utilizando AVE). Los valores de alfa de Cronbach fueron superiores a .89, lo que indica una alta consistencia interna de los ítems en los diferentes constructos evaluados. El AVE presentó valores por encima de .73, lo que indica una alta validez de los constructos evaluados. Finalmente, los valores de CR estuvieron por encima de .92, lo que sugiere una alta fiabilidad del instrumento utilizado.

Tabla 3.
Relación entre constructos, Alpha de Cronbach, AVE y FC

	Promedio ± DS	1	2	3	4	5	AVE	FC
1. Calidad general	5.68 ± 1.44	(.96)	.59**	.53**	.84**	.77**	.86	.97
2. Prácticas verdes	4.63 ± 1.89		(.94)	.46**	.54**	.43**	.76	.95
3. Calidad del resultado	5.44 ± 1.37			(.97)	.537**	.53**	.91	.98
4. Satisfacción	5.60 ± 1.45				(.89)	.83**	.73	.92
5. Volver a participar	6.08 ± 1.37					(.94)	.88	.96

Nota: DS=desviación estándar, AVE= varianza promedio extraída, FC= fiabilidad compuesta, entre paréntesis el Alpha de Cronbach.

Después de haber realizado los análisis previos y haber verificado la normalidad univariada, se procedió a realizar la comprobación del modelo propuesto mediante el método de estimación de máxima verosimilitud (MLE). Como puede observarse, los índices de ajuste del modelo presentan valores correctos para el total de los deportistas (CMIN= 550.61; DF=237; CMIN/DF= 2.32; CFI=.961; RMSEA=.069).

Comprobada la bondad del modelo, se procedió a calcular los efectos directos del modelo. Los resultados evidenciaron que las prácticas verdes son un antecedente de la calidad general, mientras que la calidad general influye en la satisfacción. Asimismo, se encontró que la calidad del resultado impacta positivamente en la satisfacción y la intención del volver a participar. La satisfacción, por su parte, es también un antecedente directo de la intención del volver a participar. Además, se observó que la calidad del resultado es un factor determinante en las intenciones de volver a participar, tal como se detalla en la Tabla 4. Este análisis determinó que las prácticas verdes no son un antecedente directo de la satisfacción, ni de las intenciones de volver a participar, como tampoco lo es la calidad general en las intenciones de volver a participar.

En cuanto a los efectos totales, se observó que las prácticas verdes tienen una relación positiva y significativa con la calidad general, la satisfacción y las intenciones de volver a participar. De igual forma, la calidad del resultado y la calidad general son un antecedente de la satisfacción y las intenciones de volver a participar, mientras que la satisfacción antecede solamente las intenciones de volver a participar (Ver Tabla 5).

Tabla 4.

Análisis de efectos directos

Variable		Valor estandarizado	P
Calidad general	← Prácticas verdes	.63	**
Satisfacción	← Calidad general	.79	**
Satisfacción	← Prácticas verdes	.02	.74
Satisfacción	← Calidad del resultado	.15	**
Volver a participar	← Satisfacción	.88	**
Volver a participar	← Calidad general	-.04	.60
Volver a participar	← Prácticas verdes	-.09	.08
Volver a participar	← Calidad del resultado	.16	**

Nota: ** p<.01.

Tabla 5.

Análisis de efectos totales

	Prácticas Verdes	Calidad del resultado	Calidad general	Satisfacción	Volver a participar
Calidad general	.63**				
Satisfacción	.52**	.15**	.79*		
Volver a participar	.34**	.30**	.65**	.88**	

Nota: ** p<.01; *p<.05

Discusión

El propósito de esta investigación fue explorar la relación entre las prácticas verdes, la calidad (general y de resultado), la satisfacción y la intención de volver a participar en eventos deportivos realizados en el medio natural en Costa Rica. Los datos obtenidos destacan las prácticas verdes como precursoras de la calidad general y que la calidad general antecede la satisfacción, mientras que la calidad del resultado influencia la satisfacción y las intenciones de volver a participar. Además, se encontró que la satisfacción también precede a las intenciones de volver a participar en el evento.

Los resultados de este estudio demostraron la relación existente entre las prácticas verdes y la calidad general (H1). Al respecto, la literatura indica que la implementación de medias amigables con el ambiente impacta de forma positiva en la imagen de la organización deportiva y ayudan a mejorar la prestación de servicios (McCullough & Cunningham, 2010; Todaro et al., 2022); aspectos que se relacionan con la percepción de la calidad. Estos hallazgos coinciden con lo reportado en estudios como el de Casper et al (2017), realizados con espectadores de competiciones deportivas en Estados Unidos, en donde los autores mencionan que la implementación de prácticas verdes favorece la percepción positiva del servicio deportivo durante un evento. Este resultado es de gran relevancia e innovación para las organizaciones deportivas, ya que demuestra cómo la implementación de prácticas ambientalmente sostenibles contribuye significativamente a mejorar la gestión de eventos deportivos. Además, al comprender la relación entre las variables estudiadas, estas organizaciones podrán desarrollar estrategias efectivas para mejorar el servicio para los participantes del evento.

Así mismo, los resultados permiten confirmar la calidad general (H2) y de resultado (H4), como antecedentes de la satisfacción. Estos hallazgos son congruentes con lo reportado en estudios previos (An et al. 2020; Hyun & Jordan 2020; Theodorakis et al. 2015), donde los autores concluyen que cuidar aspectos relacionados con la calidad en el

desarrollo de los eventos deportivos es vital para que los participantes estén satisfechos.

Además, de acuerdo con la literatura existente, se ha identificado que la calidad del resultado es un factor crítico en la satisfacción, ya que existe una relación positiva entre la satisfacción y la sensación de logro cuando se alcanza una meta de manera planificada o esperada. En este sentido, algunos investigadores han argumentado que el impacto de la calidad del resultado en la valoración de la satisfacción es tan significativo que supera el efecto de la calidad general del evento (Du et al. 2015). Sin embargo, los resultados de este estudio difieren de esta perspectiva, ya que se encontró que la calidad general tuvo más peso en la satisfacción de los participantes.

Estos resultados sugieren que el proceso de preparación previo motiva a los deportistas a luchar por alcanzar sus metas durante el evento (terminar el evento, alcanzar una marca o mejorar su propio tiempo) y una vez que se logran estas metas, se produce un efecto positivo tanto en la evaluación general del evento y como en el nivel de satisfacción experimentado. Por tanto, este estudio evidencia que los aspectos generales de calidad y gestión de un evento deportivo por sí solos no son suficientes para lograr altas valoraciones en satisfacción, ya que también se debe considerar la calidad de resultado (Du et al. 2015; Koo et al., 2014). Y aunque en general la organización no tiene control directo sobre este aspecto, es importante entender estos resultados como una oportunidad para establecer estructuras y procesos que faciliten la consecución de metas y acompañen a los deportistas antes y durante el evento. De esta manera, se puede mejorar la satisfacción de los participantes y lograr un evento más exitoso en general.

Además, existen evidencias de que la satisfacción es un antecedente directo de las intenciones de repetir la participación en el evento (An et al. 2020; Lee & Kang 2015; Vegara et al. 2018), lo que concuerda con los resultados obtenidos en este estudio (H5), confirmandose que la satisfacción está estrechamente relacionada con las intenciones futuras de los deportistas específicamente en lo que respecta a la intención de repetir su experiencia en el evento. Al respecto, en otro estudio se menciona que la satisfacción es una de las principales variables que predice las intenciones de volver a participar en un evento deportivo (García et al., 2021), y conocer los factores que la determinan puede servir como guía en el diseño de los mismos. De igual forma, otros autores demostraron que la satisfacción es un excelente predictor de la intención de volver a participar, es decir, a mayor satisfacción, las intenciones de volver a participar incrementan (Du et al., 2015; Taberner et al., 2022) y mencionan que los principales factores que determinan la satisfacción son los aspectos relacionados con el organización del evento, la prestación de servicios, los servicios complementarios, las características del lugar de destino y la satisfacción por el logro.

Adicionalmente, los resultados obtenidos en este estudio confirman la calidad del resultado (H8) como antecedente de las intenciones de volver a participar en el evento

deportivo, coincidiendo con los resultados obtenidos en un estudio previo (Du et al. 2015), demostrándose que cuanto mejor sea el resultado que obtenga una persona en una competición mayor será la intención de volver a participar en esta. De igual forma, otros autores mencionan que la calidad del resultado se asocia positivamente con la lealtad de los participantes en eventos deportivos (Howat & Assaker, 2016).

Por otro lado, mediante este estudio, no se pudo demostrar que las prácticas verdes fueran un antecedente directo de la satisfacción (H3). Al respecto, algunos autores mencionan que la satisfacción, además de estar determinada por factores relacionados con el evento, también se ve influenciada por aspectos intrínsecos del individuo, como el placer y los afectos positivos que los deportistas experimentan al superar retos durante una competición (Vicente et al., 2021). En nuestro estudio, las prácticas verdes, como elemento externo a los deportistas, no influyó directamente en la satisfacción de los mismos, aunque al hacer el análisis de efectos totales, sí se encontró un efecto indirecto de las prácticas verdes sobre la satisfacción a través de la calidad general, lo que sugiere que al implementar prácticas verdes la percepción de la calidad general aumenta y a su vez puede influir en la satisfacción de los deportistas.

De igual manera, mediante este estudio, no se pudo demostrar la hipótesis de que las prácticas verdes son un antecedente directo la intención de volver a participar (H7). Sin embargo, a través del análisis de efectos totales se puede observar un efecto indirecto de las prácticas verdes sobre estas variables a través de la calidad, la cual, como se mencionó previamente, es un aspecto que depende de una combinación de factores entre el perfil del participante y las características del evento (An et al., 2020; Bernal, 2014; Du et al., 2015; Haro, 2018; Hyun & Jordan 2020; Theodorakis et al., 2015).

La última hipótesis que plantea la calidad general como un antecedente directo para la intención de volver a participar (H6), no fue confirmada por medio de este estudio. Estos hallazgos contrastan con lo reportado en la literatura, donde se menciona que la calidad general está relacionada positiva y significativamente con las intenciones futuras de los participantes en eventos deportivos (Ferri et al., 2021; Hyun & Jordan 2020; Vicente et al., 2021). Sin embargo, por medio del análisis de efectos totales, se observa que la calidad sí tiene un efecto indirecto sobre esta variable, a través de la satisfacción, por lo que al optimizar los aspectos que tienen que ver con la calidad general y la satisfacción, las intenciones de volver a participar en un evento deportivo realizado en el medio natural pueden presentar valores más altos.

Implicaciones prácticas

Las implicaciones prácticas de este estudio son muy valiosas para las empresas organizadoras de eventos deportivos y para las personas académicas que realizan investigación en esta área. En primer lugar, los resultados de este estudio

resaltan la importancia de ofrecer eventos deportivos de calidad que no solo satisfagan las expectativas de los participantes, sino que también sean respetuosos con el medio ambiente. Esto implica la adopción de prácticas verdes en la planificación y ejecución de eventos, como lo son la reducción y el manejo de los residuos, el uso responsable de la energía y del agua, así como la promoción del transporte público y/o amigable con la naturaleza.

Además, se confirma la importancia de estar atentos a las demandas del mercado, de ser capaces adaptarse a las preferencias de los participantes y de ofrecer experiencias satisfactorias. Esto puede traducirse en una mayor participación en eventos futuros y en una mejor reputación para la empresa organizadora. De igual forma, este estudio proporciona una serie de insumos para la toma de decisiones. Al comprender las relaciones entre las variables estudiadas, las empresas organizadoras pueden identificar áreas de mejora en la gestión de los eventos deportivos, como por ejemplo en la optimización de costos y recursos, la eficiencia y la mejora en la oferta de experiencias valiosas para los deportistas.

Por último, este estudio sirve como punto de partida para profundizar en la investigación sobre las prácticas verdes en la gestión de eventos deportivos, específicamente en países con un fuerte compromiso por cuidar y respetar el medio ambiente, representando una oportunidad para el desarrollo y la innovación continua de estrategias sostenibles que brinden oportunidades de mejora, no solo para las empresas organizadoras, sino también para la sociedad en general. Es decir, este estudio no solo destaca la necesidad de mejorar la calidad de los eventos deportivos si no también la responsabilidad de la academia de contribuir con el crecimiento de esta industria en constante cambio.

Limitaciones

En el desarrollo de este estudio hubo algunas limitaciones que deben ser tomadas en cuenta a la hora de interpretar los resultados. El instrumento utilizado para la recolección de datos fue autoadministrado, y aunque esta metodología ofrece ventajas en cuanto eficiencia y facilidades de aplicación, lo cierto es que no todos los participantes completaron el cuestionario, lo que pudo resultar en la falta de información, ya que los participantes que optaron por no llenar el formulario podrían haber diferido de los que sí lo hicieron. Además, la autoadministración del instrumento plantea la posibilidad de errores en la interpretación de los ítems, lo que podría afectar la precisión de los datos recopilados. Por tal razón, se recomienda que los resultados sean interpretados con cautela.

Futuras líneas de investigación

A partir de los resultados de este estudio, se plantean varias interrogantes que pueden servir como punto de partida para futuras investigaciones. Algunas de estas preguntas incluyen la necesidad de profundizar en los beneficios de la

implementación de prácticas verdes y la inclusión de la opinión de otras partes interesadas, como los residentes de las zonas donde se realizan los eventos deportivos o de los promotores. Estas cuestiones pueden ser fundamentales para entender la percepción y el impacto de las prácticas verdes en diferentes entornos y, por lo tanto, para tomar decisiones respecto a la gestión de eventos deportivos de una manera más informada.

Conclusiones

Los organizadores de eventos deportivos deben prestar especial atención a la gestión de la calidad y la satisfacción de los deportistas, ya que se consideran factores claves en la consecución del éxito de un evento. Además, ambas variables influyen en las intenciones de volver a participar en eventos deportivos, por un lado, la calidad general puede generar experiencias satisfactorias para los deportistas y la vez, la satisfacción puede aumentar la intención de repetir su participación en una edición futura del evento deportivo. Por lo tanto, las organizaciones deportivas deben esforzarse por ofrecer experiencias de alta calidad a los participantes con el fin de que sus expectativas se cumplan y en última instancia, impulsar la intención de volver a participar en futuras ediciones del evento.

Adicionalmente, y como aspecto novedoso de este estudio, la organización de eventos deportivos requiere cada vez más la implementación de prácticas verdes, las cuales se han convertido en un elemento indispensable a considerar en la gestión de eventos deportivos, ya que no solo ayudan a minimizar el impacto medio ambiental, sino que también pueden mejorar la experiencia de los participantes. Es por ello por lo que cada vez más organizadores de eventos deportivos están adoptando prácticas sostenibles y trabajando para lograr una gestión más responsable y consciente del medio ambiente.

Agradecimientos

The Open Sea Events
Grupo publicitario CR
Cross Costa Rica MTB

Referencias

- Alguacil, M., Pérez, C., & González, H. (2018). Study of spectator satisfaction at a major athletics event. *Journal of Physical Education and Sport*, 18, 1256-1264.
- Álvarez, J., González, E., Río, D., de la Cruz, M., & Durán, A. (2019). Quality in Customer Service and Its Relationship with Satisfaction: An Innovation and Competitiveness Tool in Sport and Health Centers. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(20), 3942.
- An, B., Harada, M., & Sato, S. (2020). Service quality, satisfaction, and behavioral intention in a triathlon event: The different experiences between local and non-local participants. *Journal of Sport & Tourism*, 24(2), 127-142.
- Bagozzi, R., & Yi, Y. (1988). On the evaluation of structural equation models. *Journal of the academy of marketing science*, 16, 74-94.
- Bernal, A. (2014). *Fidelización de clientes en organizaciones deportivas: Calidad, valor percibido y satisfacción como factores determinantes*. Tesis Doctoral. Universidad de Sevilla.
- Blanco, P., Hernández, E., & del Valle, M. (2018). Análisis de los factores universales de las actividades físicas en el medio natural/actividades físicas de aventura en la naturaleza: Estudio preliminar. *Espiral. Cuadernos del profesorado*, 11(22), 61-68.
- Calabuig, F., Burillo, P., Crespo, J., Mundina, J., & Gallardo, L. (2010). Satisfacción, calidad y valor percibido en espectadores de atletismo. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte*, 10(2), 577-593.
- Calabuig, F., Crespo, J., & Mundina, J. (2012). Efecto del coste percibido, la calidad de servicio y la satisfacción sobre las intenciones futuras del espectador. *Estudios de Economía Aplicada*, 30(2), 619-636.
- Casper, J., McCullough, B., & Pfahl, M. (2020). Examining environmental fan engagement initiatives through values and norms with intercollegiate sport fans. *Sport Management Review*, 23(2), 348-360. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2019.03.005>
- Casper, J., Pfahl, M., & McCullough, B. (2017). Is going green worth it? Assessing fan engagement and perceptions of athletic department environmental efforts. *Journal of Applied Sport Management*, 9(1), 11. <https://doi.org/10.18666/JASM-2017-V9-I1-7690>
- Cruz, A., Manrique, D., Gonzalez, J., & Ibáñez, J. (2018). Estudio de satisfacción de los asistentes a la Universiada de Invierno Granada 2015. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, 33, 247-251.
- Du, J., Jordan, J., & Funk, D. (2015). Managing Mass Sport Participation: Adding a Personal Performance Perspective to Remodel Antecedents and Consequences of Participant Sport Event Satisfaction. *Journal of Sport Management*, 29(6), 688-704.
- Extremera, A., López, M., & Gallegos, A. (2008). La sostenibilidad del medio ambiente a través de las actividades físico-deportivas en el medio natural y su importancia en la educación ambiental. *Investigación Educativa*, 12(22), 173-193.
- Fernández, A., Cabello, D., Roca, A., & Nuviala, A. (2022). The Influence of Small-Scale Sporting Events on Participants' Intentions to Recommend the Host City. *Sustainability*, 14(13), 7549.
- Ferri, J., Castro, M., & Sánchez, S. (2021). Percepción de calidad, impacto sociocultural, imagen de destino e intenciones futuras del turista participante en un evento náutico sostenible. *Cultura, ciencia y deporte*, 16(50), 563-572.
- Gallardo, L., Felipe, J., García, J., Burillo, P., Ubago, E., Fernández, Á., Altun, M., Sánchez, J., & Calabuig, F. (2017). Influence of quality attributes on the general satisfaction of participants during a European sporting

- event. *Journal of Physical Education and Sport*, 17(1), 248.
- García, R., Campos, C., & Pascual, F. (2021). Intenciones futuras de participar en un pequeño evento deportivo sostenible: Influencia de la motivación, afición y satisfacción de los participantes en carreras solidarias. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 16(50), 661-670.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2006). *Multivariate Data Analysis* (6th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall
- Haro, M. (2018). *Servicios deportivos femeninos: Comparación entre servicios mixtos y exclusivos. Juicios de valor e intenciones futuras*. Tesis Doctoral. Universidad Pablo de Olavide.
- Hightower, R., Brady, M., & Baker, T. (2002). Investigating the role of the physical environment in hedonic service consumption: An exploratory study of sporting events. *Journal of Business research*, 55(9), 697-707.
- Howat, G., & Assaker, G. (2016). Outcome quality in participant sport and recreation service quality models: Empirical results from public aquatic centres in Australia. *Sport Management Review*, 19(5), 520-535.
- Hu, L., & Bentler, P. (1999). Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: Conventional criteria versus new alternatives. *Structural equation modeling*, 6(1), 1-55.
- Hyun, M., & Jordan, J. S. (2020). Athletic goal achievement: A critical antecedent of event satisfaction, re-participation intention, and future exercise intention in participant sport events. *Sport Management Review*, 23(2), 256-270.
- Kline, R. (2011). *Principles and practice of structural equation modeling* (Third ed.). New York: The Guilford Press.
- Koo, S., Byon, K., & Baker, T. (2014). Integrating Event Image, Satisfaction, and Behavioral Intention: Small-Scale Marathon Event. *Sport Marketing Quarterly*, 23, 127-137.
- Lee, J., & Kang, J. (2015). Effects of sport event satisfaction on team identification and revisit intent. *Sport Marketing Quarterly*, 24(4), 225.
- MacCallum, R. C., Widaman, K. F., Preacher, K. J., & Hong, S. (2001). Sample size in factor analysis: The role of model error. *Multivariate Behavioral Research*, 36(4), 611-637. doi.org/10.1207/S15327906MBR3604_06
- Manzano, A. (2018). Introducción a los modelos de ecuaciones estructurales. *Investigación en educación médica*, 7(25), 67-72.
- Mateos, M. (2018). Turismo activo, recreación al aire libre y deportes de naturaleza: Una lectura geográfica. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 77, 462-492.
- Matute, J., Torbidoni, E., Gil, G., & Urbaneja, J. (2014). Análisis de Trekorientación® Bosque de Poblet: Un evento deportivo sostenible en el medio natural. *Apunts Educación Física y Deportes*, 115, 61-71.
- McCullough, B., & Cunningham, G. (2010). A conceptual model to understand the impetus to engage in and the expected organizational outcomes of green initiatives. *Quest*, 62(4), 348-363.
- McCullough, B., Pfahl, M., & Nguyen, S. (2016). The green waves of environmental sustainability in sport. *Sport in Society*, 19(7), 1040-1065. <https://doi.org/10.1080/17430437.2015.1096251>
- Montesinos, E., Vegara, J. M., Morales, V., López, J. M., López, G. F., & Angosto, S. (2018). Perceived quality, perceived value, satisfaction and future intentions in participants in swimming crossings. *Journal of Physical Education and Sport*, 18, 1316-1322.
- Morenas, J., & del Campo, V. (2019). Los Raids de Aventura como motor dinamizador de entornos naturales en Extremadura. *Eracle. Journal of Sport and Social Sciences*, 2, 78-94.
- Morán-Gámez, G., Fernández-Martínez, A., Biscaia, R., & Nuviala, R. (2024). Measuring Green Practices in Sport: Development and Validation of a Scale. *Sustainability*, 16, 494. <https://doi.org/10.3390/su16020494>
- Nuviala, A., García, J., Bernal, A., Grao, A., Teva, M., & Pérez, R. (2014). Adaptación y validación de la Escala de Intenciones Futuras de Comportamiento en usuarios de servicios deportivos. *Universitas Psychologica*, 13(3), 1071-1082.
- Nuviala, R., Ordás, R., Gámez, G., & Miguel, D. (2021). Incidencia del género y la edad sobre la calidad, satisfacción y valor percibido de los usuarios de actividades deportivas organizadas. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, 42, 37-46.
- Pérez, M. (2015). *Modelo de servucción aplicado en tres centros de actividades físico-deportivas*. Tesis Doctoral. Tesis Doctoral. Universidad Pablo de Olavide.
- Schermelleh, K., Moosbrugger, H., & Müller, H. (2003). Evaluating the Fit of Structural Equation Models: Tests of Significance and Descriptive Goodness-of-Fit Measures. *Methods of Psychological Research*, 8(2), 23-74
- Streiner, D. (2003). Being inconsistent about consistency: When coefficient alpha does and doesn't matter. *Journal of personality assessment*, 80(3), 217-222.
- Taberner, I., Juncà, A., & Garcia, J. L. (2022). Satisfaction in Local Sports Events: Elements of Destination and the Event. *Apunts: Educació Física i Esports*, 150.
- Theodorakis, N. D., Alexandris, K., Tsigilis, N., & Karvounis, S. (2013). Predicting spectators' behavioural intentions in professional football: The role of satisfaction and service quality. *Sport management review*, 16(1), 85-96.
- Theodorakis, N., Kaplanidou, K., & Karabaxoglou, I. (2015). Effect of event service quality and satisfaction on happiness among runners of a recurring sport event. *Leisure Sciences*, 37(1), 87-107.
- Thormann, T., & Wicker, P. (2021). Determinants of pro-environmental behavior among voluntary sport club members. *German Journal of Exercise and Sport Research*, 51(1), 29-38. <https://doi.org/10.1007/s12662-020-00700-8>
- Todaro, N., McCullough, B., & Daddi, T. (2022). Stimulating the adoption of green practices by professional football organisations: A focus on stakeholders'

- pressures and expected benefits. *Sport Management Review*, 1-25.
- Torbidoni, E. (2015). Minimización de los impactos medioambientales en los eventos deportivos en el medio natural: Las marchas de bicicleta todo terreno. *Apunts. Educación física y deportes*, 4(122), 68-80.
- Trail, G., & McCullough, B. P. (2021). A longitudinal study of sustainability attitudes, intentions, and behaviors. *Sustainability Science*, 16(5), 1503-1518.
- Trendafilova, S., McCullough, B., Pfahl, M., Nguyen, S., Casper, J., & Picariello, M. (2014). Environmental sustainability in sport: Current state and future trends. *Global Journal on Advances Pure and Applied Sciences*, 3.
- Triantafyllidis, S., & Darvin, L. (2021). Mass-participant sport events and sustainable development: Gender, social bonding, and connectedness to nature as predictors of socially and environmentally responsible behavior intentions. *Sustainability Science*, 16(1), 239-253.
- Valle, P., Baena, A., & Granero, A. (2011). Buenas prácticas para un desarrollo sostenible en los eventos deportivos en el medio natural. *Interciencia*, 36(7), 531-537.
- Vegara, J., Saura, E., Lopez J., Sánchez, G., & Angosto, S. (2018). The touristic impact of a sporting event attending to the future intentions of the participants. *Journal of Physical Education & Sport*, 18.
- Vicente, M., Herrero, D., Sánchez, S., & Prieto, J. (2021). Calidad percibida e intenciones futuras en eventos deportivos: Segmentación de participantes de carreras por montaña. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 16(50).
- Yuan, K. H. (2005). Fit indices versus test statistics. *Multivariate Behavioral Research*, 40(1), 115-148. doi.org 10.1207/s15327906mbr4001_5
- Wendtlandt, M., & Wicker, P. (2021). The effects of sport activities and environmentally sustainable behaviors on subjective well-being: A comparison before and during COVID-19. *Frontiers in Sports and Active Living*, 3, 659837.
- Zeithaml, V. A., Berry, L. L., & Parasuraman, A. (1996). The behavioral consequences of service quality. *Journal of marketing*, 60(2), 31-46.

Datos de los autores:

Karla Chaves-Castro
Guillermo Morán-Gámez
Román Nuviala
Antonio Fernández-Martínez

karla.chavescastro@ucr.ac.cr
guille101097@gmail.com
roman.nuviala@gm.uca.es
afermar1@upo.es

Autor/a
Autor/a
Autor/a
Autor/a